

ABSTRAK

Renita Sektivela Sarah Pratiwi, Pengaruh Fungsi Make-up Sebagai *Camouflage* dan *Seduction* terhadap Kepercayaan Diri pada Remaja Putri, *Skripsi*, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga, 2017. xv + 90 halaman, 60 lampiran.

Tujuan penelitian ini menguji apakah ada pengaruh fungsi make-up sebagai camouflage dan seduction terhadap kepercayaan diri pada remaja putri. Menurut Korichi (2008), fungsi make-up secara sifat psikologi dapat dikategorikan sebagai camouflage yang artinya individu menggunakan make-up untuk menutupi kekurangan diri secara fisik sedangkan seduction artinya individu menggunakan make-up untuk meningkatkan penampilan diri. Definisi dari kepercayaan diri secara luas ialah orang yang merasa puas dengan dirinya. Orang yang percaya diri selalu tahu tujuan hidupnya, karena mereka mempunyai pikiran yang jelas mengapa mereka melakukan tindakan tertentu dan mereka tahu hasil apa yang bisa diharapkan (Lindenfield, 1997).

Subjek penelitian adalah remaja putri berusia 18 sampai 22 tahun yang bertempat tinggal di Surabaya sebanyak 431 orang. Pengambilan data menggunakan survey yang dilakukan dengan penyebaran kuisisioner secara online dengan metode non-probability sampling. Alat ukur yang digunakan berdasarkan alat ukur yang dibuat oleh peneliti sendiri yaitu fungsi make-up sebagai camouflage dan seduction yang telah dilakukan uji reabilitas dengan perolehan nilai 0,909 dengan aitem 36 yang artinya reliabel dan tidak ada aitem yang gugur dan validitasnya menggunakan validitas isi dengan bantuan expert judgment dan penyebaran kuisisioner setelah adanya penilaian dari expert judgment. Adapun alat ukur yang mengadaptasi dari penelitian sebelumnya yaitu alat ukur kepercayaan diri dengan jumlah 48 aitem yang sudah diuji reabilitas dan validitasnya oleh peneliti sebelumnya.

Hasil analisa penelitian ini adalah fungsi make-up sebagai camouflage dan seduction menunjukkan adanya pengaruh terhadap kepercayaan diri dengan nilai signifikan sebesar 0,00 yaitu kurang dari $< 0,05$. Dan fungsi make-up sebagai camouflage menunjukkan adanya pengaruh lebih tinggi daripada fungsi make-up seduction.

Kata kunci : *Fungsi Make-up sebagai Camouflage dan Seduction, Kepercayaan Diri, Remaja Putri*

Daftar Pustaka, 53, (1982-2017)