

ABSTRAKSI

Pengembangan kewirausahaan untuk siswa SMK mulai menarik perhatian sejumlah pengusaha. Peluang kerja sama SMK- industri mengembangkan kewirausahaan di sekolah terbuka salah satunya lewat koperasi sekolah. Akan tetapi saat ini yang menjadi permasalahan di SMK pada umumnya adalah sekolah belum punya bengkel standar. Program ini butuh dukungan Kementerian Koperasi dan UKM agar koperasi sekolah bisa berjalan.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui pengaruh langsung minat berwirausaha terhadap kesiapan berwirausaha pada siswa SMKN 5 Surabaya (2) Untuk mengetahui pengaruh langsung pengetahuan kewirausahaan terhadap kesiapan berwirausaha pada siswa SMKN 5 Surabaya. (3) Untuk mengetahui pengaruh tidak langsung minat berwirausaha terhadap kesiapan berwirausaha dengan *self efficacy* sebagai variabel mediasi pada siswa SMKN 5 Surabaya. (4) Untuk mengetahui pengaruh tidak langsung pengetahuan kewirausahaan terhadap kesiapan berwirausaha dengan *self efficacy* sebagai variabel mediasi pada siswa SMKN 5 Surabaya. Data diperoleh melalui kuisioner yang disebarikan kepada siswa kelas XIII. Total responden yang berpartisipasi berjumlah 125. Hasil jawaban responden dalam kuisioner tersebut selanjutnya diolah dan diuji dengan Analisis AMOS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Hipotesis pertama diterima karena ditemukan pengaruh langsung yang positif dan signifikan minat berwirausaha terhadap kesiapan berwirausaha siswa SMKN 5 Surabaya (2) Hipotesis kedua ditolak karena tidak ditemukan pengaruh langsung yang positif dan signifikan pengetahuan kewirausahaan terhadap kesiapan berwirausaha siswa SMKN 5 Surabaya (3) Hipotesis yang ketiga diterima karena ditemukan pengaruh tidak langsung yang positif dan signifikan minat berwirausaha terhadap kesiapan berwirausaha dengan *self efficacy* sebagai variabel mediasi pada siswa SMKN 5 Surabaya. (4) Hipotesis yang keempat diterima karena ditemukan pengaruh tidak langsung yang positif dan signifikan pengetahuan kewirausahaan terhadap kesiapan berwirausaha dengan *self efficacy* sebagai variabel mediasi pada siswa SMKN 5 Surabaya

Kata Kunci : minat berwirausaha, pengetahuan kewirausahaan, *self efficacy*, dan kesiapan berwirausaha Analisis SEM.

ABSTRACT

Entrepreneurship development for vocational students started to attract the attention of a number of businessmen. SMK- industrial cooperation opportunities to develop entrepreneurship in the school open one of them through the school shop. But now that the problem in the vocational school in general is not had standard workshop. This program requires the support of the Ministry of Cooperatives and SMEs to school cooperatives could walk.

This study aimed to (1) the effect of direct interest in entrepreneurship on the readiness of entrepreneurship in students SMKN 5 Surabaya (2) To determine the direct effect on the readiness of entrepreneurial knowledge entrepreneurship in students SMKN 5 Surabaya. (3) To determine the effect of indirect interest in entrepreneurship to entrepreneurship readiness to self-efficacy as a mediating variable in student SMKN 5 Surabaya. (4) To determine the effect of indirect entrepreneurial knowledge on the readiness of entrepreneurship with self-efficacy as a mediating variable in student SMKN 5 Surabaya. Data obtained through questionnaires distributed to students in grade XIII. Total respondents who participated amounted to 125. The results of the questionnaire respondents are then processed and tested with AMOS Analysis.

The results of this study indicate that (1) The first hypothesis is accepted because it was found direct effects of positive and significant interest in entrepreneurship on the readiness of entrepreneurship students SMKN 5 Surabaya (2) The second hypothesis is rejected because there was no direct effect of positive and significant entrepreneurial knowledge on the readiness of entrepreneurship students SMKN 5 Surabaya (3) the third hypothesis is accepted because it found no direct positive influence and significant interest in entrepreneurship to entrepreneurship readiness to self-efficacy as a mediating variable in student SMKN 5 Surabaya. (4) The fourth hypothesis is accepted because it found no direct positive influence and significant entrepreneurial knowledge on the readiness of entrepreneurship with self-efficacy as a mediating variable in student SMKN 5 Surabaya

Keywords: interest in entrepreneurship, entrepreneurial knowledge, self-efficacy and readiness entrepreneurship SEM analysis.