

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh agresivitas pajak terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR). Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR), sedangkan variabel independen dalam penelitian ini adalah agresivitas pajak yang diukur dengan menggunakan *effective tax rate* (ETR). Penelitian ini menggunakan beberapa variabel kontrol, yaitu ukuran perusahaan (SIZE), *leverage* (LEV), intensitas modal (CAPINT), *market to book ratio* (MKTB), dan *return on asset* (ROA).

Penelitian ini merupakan replika penelitian yang dilakukan sebelumnya oleh 2 professor asal Australia yaitu Lanis dan Richardson (2013). Sampel penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2011-2015. Sampel dipilih menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh 35 perusahaan per tahun yang memenuhi kriteria pengujian. Total sampel dalam penelitian ini adalah 175 perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan alat uji analisis menggunakan model analisis regresi berganda *ordinary least square* dengan bantuan *software* SPSS versi 20.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa agresivitas pajak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR). Perusahaan yang memiliki tingkat agresivitas yang tinggi maka cenderung akan melakukan pengungkapan CSR lebih besar.

Kata Kunci: pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR), agresivitas pajak (ETR)