

DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA

PROGRAM STUDI : EKONOMI PEMBANGUNAN

**ABSTRAK**  
**SKRIPSI SARJANA EKONOMI**

NAMA : DIAN RATNA SARI  
N.I.M : 041211131140  
TAHUN PENYUSUNAN : 2017

JUDUL:

ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI EKSPOR KOMODITAS UDANG INDONESIA DI  
NEGARA IMPORTIR UTAMA

ISI:

Indonesia merupakan salah satu negara pengekspor terbesar komoditas udang di dunia. Berdasarkan latar belakang tersebut, tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis tingkat daya saing dan faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor komoditas udang Indonesia di negara importir utama. Penelitian ini menggunakan metode *Revealed Comparative Advantage* (RCA) untuk menganalisis tingkat daya saing. Analisis regresi data panel dengan *Gravity Model* digunakan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor. Regresi data panel menggunakan kombinasi data *time series* periode tahun 2007-2014 dan data *cross section* lima negara importir utama (Amerika Serikat, Jepang, China, Inggris dan Perancis). Hasil analisis dengan metode RCA menunjukkan bahwa komoditas udang Indonesia memiliki keunggulan komparatif atau berdaya saing kuat. Untuk hasil analisis metode data panel dengan teknik estimasi *Random Effect Model* (REM) menunjukkan bahwa variabel GDP per kapita riil Indonesia dan jarak ekonomi memiliki hubungan negatif dan signifikan terhadap ekspor komoditas udang Indonesia. Sementara itu, GDP per kapita riil negara importir, harga ekspor, dan populasi negara importir memiliki hubungan positif dan signifikan terhadap ekspor komoditas udang Indonesia.

Kata Kunci: Ekspor Udang, Daya Saing, RCA, *Gravity Model*, Data Panel

SUBYEK/OBYEK PENELITIAN : Nilai Ekspor Udang Indonesia, GDP Perkapita Riil, Harga Ekspor, Populasi negara importir, dan Jarak Ekonomi

DAERAH PENELITIAN : Amerika Serikat, Jepang, China, Inggris dan Perancis

MINISTRY OF NATIONAL EDUCATION  
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS AIRLANGGA UNIVERSITY

STUDY PROGRAM: DEVELOPMENT ECONOMICS

**ABSTRACT**  
**BACHELOR THESIS OF ECONOMY**

NAME : DIAN RATNA SARI  
N.I.M : 041211131140  
YEAR OF PREPARATION : 2017

TITLE:

ANALYSIS OF COMPETITIVENESS AND FACTORS THAT AFFECTING  
INDONESIAN SHRIMP COMMODITY EXPORTS IN MAJOR IMPORTING  
COUNTRIES

CONTENT:

*Indonesia is one of the world's largest exporting country for shrimp commodity. The purpose of this study was to analyze the level of Indonesian shrimp competitiveness and the factors affecting Indonesian shrimp commodity exports in major importing countries. This study utilised Revealed Comparative Advantage (RCA) to analyze the level of competitiveness. While panel gravity model are utilised to analyze the factors that affecting exports. Panel data regression using the combination of time series data from 2007 to 2014 and cross section from five major importing countries (United States, Japan, China, United Kingdom and France). The results of the RCA analysis shows that Indonesian shrimp commodity has a comparative advantage or strong competitiveness. The result from panel data analysis with Random Effect Model (REM) indicates that Indonesian GDP per capita real and economics distance variable has a negative and significant relationship to Indonesian shrimp commodity exports. While the GDP per capita real of importers country, export prices, and importing countries population has a positive and significant relationship to Indonesian shrimp commodity exports.*

*Keywords: Export Shrimp, Competitiveness, RCA, Gravity Model, Panel Data*

*RESEARCH SUBJECT/OBJECT : Export Value, Commodity Shrimp Indonesia,  
GDP Per Capita Real, Export Prices,  
Population of Importers Country and  
Economics Distance*

*RESEARCH REGION : United States, Japan, China, United Kingdom  
and France*