Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan menjelaskan pengaruh kualitas, risiko, harga, kepercayaan, dan *familiarity* terhadap niat beli makanan organik pada generasi Y di Surabaya. Penelitian ini menggunakan teknik analisis Regresi Linier Berganda untuk menganalisis data. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat generasi Y di Surabaya. Ukuran sampel ditentukan 100 orang. Temuan penelitian ini menunjukkan: 1) Kualitas memiliki signifikan terhadap niat beli makanan organik pada generasi Y di Surabaya. 2) Risiko tidak memiliki signifikan terhadap niat beli makanan organik pada generasi Y di Surabaya. 3) Harga memiliki signifikan terhadap niat beli makanan organik pada generasi Y di Surabaya. 4) Kepercayaan tidak memiliki signifikan terhadap niat beli makanan organik pada generasi Y di Surabaya. 5) *Familiarity*memiliki signifikan terhadap niat beli makanan organik pada generasi Y di Surabaya.

Kata kunci: Kualitas, Risiko, Harga, Kepercayaan, *Familiarity*, Niat Beli.

Abstract

The purpose of this study is to analyze and explain the effect of quality, risk, price, trust, and familiarity on the intention of buying organic food in Y generation in Surabaya. This research uses Multiple Linear regression analysis technique to analyze data. The population in this research is Y generation community in Surabaya. The sample size is 100 people. The findings of this study show: 1) Quality has significant to the intention of buying organic food in Y generation in Surabaya. 2) The risk does not have significant effect on the intention of buying organic food in Y generation in Surabaya. 3) Price has significant to the intention to buy organic food in Y generation in Surabaya. 4) Trust has no significant effect on the intention of buying organic food in Y generation in Surabaya. 5) Familiarity has significant to the intention of buying organic food in Y generation in Surabaya.

Key Words: *Quality, Risk, Price, Trust, Familiarity, Purchase Intention.*