Febri Sofi Suharjo, 2017. *Analisis Faktor Penerimaan Penggunaan Situs Pemesanan Tiket Online Indonesia Menggunakan Technology Acceptence Model Terintegrasi Subjective Norm dan Technology Trust*. Skripsi ini di bawah bimbingan Endah Purwanti, S.Si, M.Kom. dan Purbandini, S.Si, M.Kom. Program Studi S1 Sistem Informasi. Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Airlangga.

ABSTRAK

Situs pemesanan tiket pesawat online merupakan layanan yang mendukung untuk pemesanan tiket pesawat melalui media internet. Saat ini banyak macam situs pemesanan tiket tersebut yang dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan produktifitas. Pada penelitian sebelumnya meyakinkan bahwa perlu adanya kepercayaan untuk beralih menggunakan teknologi baru. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi penerimaan penggunaan situs pemesanan tiket pesawat online.

Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner dengan target responden adalah pengguna situs pemesanan tiket pesawat online. Variabel yang digunakan *Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Familiarity, Intention, Subjective Norm* dan *Technology Trust.* Responden yang diperoleh berjumlah 98 orang. Kuesioner yang terkumpul kemudian diolah menggunakan *Partial Least Square* (PLS) untuk memahami hubungan antar variabel. Analisis PLS dimulai dengan tahapan evaluasi model pengukuran, evaluasi model struktural dan uji *Goodness of Fit* (GoF). Ada 8 hipotesis yang diuji adalah *Perceived Usefulness* terhadap *Intention, Perceived Ease of Use* terhadap *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use* terhadap *Trust in Ability, Subjective Norm* terhadap *Intention, Trust in Ability* terhadap *Perceived Usefulness, Familiarity* terhadap *Trust in Ability, Familiarity* terhadap *Perceived Ease of Use, Familiarity* terhadap *Intention.*

Hasil analisis menunjukkan bahwa semua hipotesis yang diuji signifikan dan telah memiliki nilai P lebih kecil dari nilai . Model penelitian sebelumnya dikatakan cocok untuk analisis faktor penerimaan penggunaan situs pemesanan tiket pesawat online. Rekomendasi saran yang diajukan untuk meningkatkan pengguna serta membuat situs pemesanan tiket pesawat online tetap eksis adalah dengan melakukan promosi iklan melalui berbagai platform agar keberadaan situs pemesanan tiket pesawat online semakin dikenal oleh banyak orang.

Kata kunci : Penerimaan Pengguna, Situs pemesanan tiket pesawat Online, *Technology Acceptance Model, Subjective Norm, Technology Trust, Partial Least Square.*