

ABSTRAK

Peran pemasaran sangatlah penting untuk tetap mempromosikan, mendistribusikan, mencitrakan produk perusahaannya. Di bagian pemasaran PT Semen Gresik Tbk, terdiri dari kelompok-kelompok kerja yaitu penjualan, distribusi dan transportasi serta pengembangan pemasaran, dimana karyawan-karyawan di bagian ini diisi oleh individu yang beragam dari sisi usia, latar belakang pendidikan, dan pengalaman kerjanya. Oleh karena itu, perusahaan berusaha menciptakan lingkungan kerja yang memungkinkan pengembangan potensi dengan pemberdayaan setiap kemampuan dalam suatu kelompok kerja. Kelompok kerja yang terdiri dari individu-individu yang beragam diharapkan dapat menikmati atau merasa nyaman untuk terus berinteraksi dan bekerjasama sehingga mampu mencapai tujuan tim yang telah disepakati. Tujuan yang ingin dicapai penelitian ini adalah untuk mengetahui *perceived dissimilarity* berdasarkan hubungan dan berdasarkan tugas terhadap *work group involvement* serta pengaruh *perceived dissimilarity* terhadap *work group involvement* bila terdapat variabel moderator yaitu *openness to diversity*.

Dari analisis regresi linier berganda menggunakan SPSS 13.0 diperoleh pengaruh *perceived dissimilarity* (X) terhadap *work group involvement* (Y) yang kuat terlihat dari R^2 di atas 50% yaitu sebesar 82,1% dengan tingkat signifikansi 0,000. Sedangkan pengaruh *perceived dissimilarity* (X) terhadap *work group involvement* (Y) melalui *openness to diversity* (Z) juga kuat dengan nilai R^2 sebesar 88,8% dengan tingkat signifikansi 0,000.

Berdasarkan hasil pengolahan data dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan *perceived dissimilarity* dengan *work group involvement* pada karyawan bagian pemasaran PT Semen Gresik Tbk. Besarnya pengaruh *perceived dissimilarity* terhadap *work group involvement* lebih kuat jika dibandingkan dengan pengaruh *perceived dissimilarity* terhadap *work group involvement* melalui *openness to diversity* ditunjukkan dengan peningkatan R^2 sebesar 6,7% sehingga dapat disimpulkan bahwa *openness to diversity* memiliki pengaruh yang kuat dalam *work group involvement* karyawan bagian pemasaran PT Semen Gresik Tbk.

Keyword : perceived dissimilarity, openness to diversity, work group involvement.