

VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Alur pemasaran ikan bandeng di Kecamatan Sedati adalah dimulai dari petambak ke pengepul, dari pengepul di distribusikan ke pengecer. Kemudian dari pengecer dijual ke konsumen.
2. Hanya terdapat satu saluran pemasaran ikan bandeng di Kecamatan Sedati, Kabupaten Sidoarjo. Saluran pemasaran melibatkan petambak, pengepul, pengecer, dan konsumen/pasar.

6.2 Saran

1. Dari penelitian yang dilakukan, karena permintaan pasar yang tinggi maka perlu tambahan pasokan untuk memenuhi permintaan pasar. Kemudian, perlu bego untuk perawatan kolam tambak agar lebih cepat proses perawatannya.
2. Diperlukan pendampingan dari dinas terkait untuk masyarakat yang menjalankan bisnis usaha budidaya ikan bandeng agar tetap menjaga kestabilan dalam proses saluran pemasaran agar tidak terjadi kesenjangan antara petambak dengan pemasok terakhir serta memberikan kemudahan informasi permintaan pasar ikan bandeng bagi petambak ataupun pelaku budidaya ikan bandeng (*Chanos chanos*).