

## **BAB 3**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Reksa dana merupakan sarana investasi bagi investor untuk dapat berinvestasi ke berbagai instrumen investasi yang tersedia di pasar meski memiliki keterbatasan dana, waktu, dan pengetahuan karena ia tak lagi perlu repot mengelola portofolio investasinya sendiri, sebab sudah dikelola oleh manajer investasi yang profesional. Beberapa usaha yang sudah dilakukan Otoritas Jasa Keuangan Kantor Regional IV dalam meningkatkan minat masyarakat terhadap investasi Reksa Dana khususnya di Jawa Timur yaitu dengan sosialisasi yang mendatangi universitas, Lembaga Jasa Keuangan, Pemerintah Daerah/ Pemerintah Kota, karyawan BUMN. Usaha-usaha tersebut seharusnya dapat dilakukan dengan jangkauan yang lebih luas, mengingat Jawa Timur tidak hanya Surabaya dan sekitarnya. OJK KR-4 bisa mendatangi pelosok dalam sosialisasi pasar modal terutama Reksa Dana sehingga mereka yang buta akan hal tersebut dapat memiliki literasi yang cukup dan dapat menumbuhkan/ meningkatkan minat masyarakat dalam investasi Reksa Dana. Selain meningkatkan kuantitas, juga perlu diperhatikan kualitasnya sehingga target dalam usaha yang dilakukan hasilnya terus meningkat.

#### **3.2 Saran**

1. Universitas yang tiap tahunnya mengadakan acara bertemakan ekonomi atau Dies Natalis setiap fakultas sehingga dapat dilihat seberapa besar minat dari tahun ketahun.
2. Selain itu tidak hanya ke instansi tapi juga ke komunitas yang anggotanya masih usia produktif.
3. Dapat hadir di acara mingguan di Surabaya seperti Car Free Day dengan cara membuka stand. Pemasangan pamflet “Pandai Reksa Dana dengan 100ribu” mungkin juga bisa dicanangkan.