BAB IV
KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

1. Peningkatan kualitas produk terus dilakukan tetapi tidak sesuai dengan permintaan pasar yang selalu menginginkan harga rendah. Perusahaan tidak ingin merugi, untuk meningkatkan kualitas produk harga juga harus sebanding dengan apa yang dihasilkan.
2. Saluran distribusi menjadi media yang sangat penting dimana menyebar luasnya produk tergantung pada saluran distribusi yang digunakan. Perusahaan air mineral dalam kemasan K3PG menggunakan saluran distribusi tidak langsung karena faktor efisiensi waktu dan tenaga kerja. Saluran distribusi yang digunakan dari tingkat perusahaan, agen/distributor, ritel/pengecer, konsumen akhir. Cara ini dianggap perusahaan cukup efektif karena penyebar luasan produk yang cepat dan konsumen dengan mudah mencari produk air mineral dalam kemasan K3PG saat konsumen membutuhkan.
3. Kemudahan ini yang menjadi faktor utama kepuasan pelanggan sehingga perusahaan menggunakan saluran distribusi tersebut. Selain itu untuk meningkatkan volume penjualan perusahaan menjalin hubungan baik dengan distributor serta ritel dengan pembagian marchandise dengan minimum order.
4. Menurut penulis, saluran distribusi yang digunakan K3PG sangat tidak efektif karena teori yang di gunakan dan ditetapkan perusahaan pada kenyataan penerapan di lapangan sendiri tidak sesuai, maka tidak akan berpengaruh pada tingkat volume penjualan perusahaan AMDK K3PG.

4.2 Saran

1. Menurut penulis saluran distribusi haruslah diperluas guna lebih meningkatkan volume penjualan, dan saluran distribusi yang digunakan

saat ini belum efektif penyebarannya hanya di wilayah kota Gresik dan sekitarnya. Lebih baiknya menggunakan media promosi yang efektif serta memperbaiki kualitas serta kemasan agar lebih menarik lagi minat konsumen.

2. Dalam alur saluran distribusi yang digunakan K3PG sudah sesuai dengan teori saluran distribusi yang ada tetapi sangat disayangkan karena kenyataan di lapangan tidak sesuai dengan teori yang di gunakan perusahaan K3PG sendiri, itulah salah satu faktor penyebab tidak efektifnya alur saluran distribusi perusahaan.
3. Akan lebih baik dilakukan evaluasi secara berkala terhadap teori dan ketentuan yang ditetapkan perusahaan terhadap apa yang terjadi dilapangan supaya terjadi keselarasan antar keduanya.