

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah menguji pengaruh modal intelektual terhadap *market value added*. Modal intelektual diukur dengan menggunakan *value added capital employed*, *value added human capital*, *structural capital value added*. Untuk kinerja pasar diukur dengan *market value added*. Dan menggunakan variabel control yaitu leverage dan return on equity.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2009 sampai 2015 dengan jumlah data sampel 210 data perusahaan. Sampel dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini di analisis menggunakan analisis regresi linier berganda. Analisis regresi linier berganda dilakukan dengan bantuan *software STATA 14*.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat 195 data perusahaan sampel perbankan yang memenuhi kriteria *purposive sampling* yang ditetapkan dalam penelitian. Hasil penelitian membuktikan *value added capital employed* berpengaruh positif terhadap *market value added*, *value added human capital* berpengaruh negatif terhadap *market value added*, dan *structural capital value added* berpengaruh positif terhadap *market value added*.

Kata Kunci : *market value added*, *structural capital value added*, *value added capital employed*, *value added human capital*.