

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan dari analisis dan pembahasan yang tersaji pada bab sebelumnya, dapat diambil simpulan penelitian sebagai berikut:

1. Gangguan (*intrusiveness*) iklan *advergemes* pada *mobile games* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perasaan *irritation* konsumen
2. Perasaan terganggu (*irritation*) iklan *advergemes* pada *mobile games* (*advertising irritation*) berpengaruh terhadap sikap konsumen pada produk yang diiklankan tersebut. Namun gangguan iklan *advergemes* pada *mobile games* (*advertising irritation*) tidak berpengaruh terhadap sikap konsumen pada iklan *advergemes*.
3. Sikap konsumen pada produk yang diiklankan di *mobile games* berpengaruh terhadap niat untuk mengunduh produk. Namun dalam penelitian ditemukan bahwa tidak ada pengaruh sikap konsumen pada iklan di *mobile games* terhadap niat untuk mengunduh produk yang diiklankan.
4. Tingkat relevansi produk yang diiklankan di *mobile games* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap sikap terhadap iklan dan niat beli konsumen.

5.2. Kontribusi Penelitian

5.2.1. Kontribusi Akademis

1. Penelitian ini berkontribusi dalam memberikan konfirmasi mengenai bagaimana model penelitian diaplikasikan di Indonesia, mengingat bahwa penelitian sebelumnya dilakukan dalam konteks wilayah Negara lain.
2. Dalam penelitian ini ternyata diperoleh temuan yang menarik, yaitu terdapat perbedaan respon konsumen terhadap *advergemes* pada jenis kelamin partisipan, intensitas penggunaan internet, dan durasi bermain game yang berbeda. Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa partisipan perempuan cenderung memiliki tingkat ketidaksukaan yang lebih rendah terhadap produk yang diiklankan dibanding partisipan berjenis kelamin laki-laki. Kemudian partisipan dengan intensitas penggunaan internet yang tinggi cenderung merasa lebih terganggu oleh iklan yang muncul di *mobile games* dibanding partisipan yang intensitas penggunaan internetnya rendah. Namun dalam penelitian ini temuan sampingan tersebut tidak dibahas secara mendalam karena bukan fokus utama penelitian ini. Hasil tersebut dapat menjadi kontribusi yang dapat digunakan sebagai pijakan awal untuk penelitian selanjutnya.