

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan perbankan di Indonesia dan untuk mengetahui bahwa kinerja keuangan berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (*corporate social responsibility*). Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia yang beroperasi periode 2009-2011.

Dalam menghadapi dampak globalisasi, kemajuan informasi teknologi, dan keterbukaan pasar, perusahaan harus memperhatikan Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*). Ukuran finansial selalu menjadi ukuran keberhasilan perusahaan tidak dapat menjamin keberlanjutan perusahaan untuk jangka panjang. Sehingga perusahaan perlu memperhatikan aspek sosial dan lingkungan. Penelitian ini mencoba untuk menganalisis hubungan antara pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dan kinerja keuangan perusahaan.

Peneliti menggunakan *Corporate Social Disclosure Index (CSDI)* sebagai variabel tergantung untuk mengukur pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dan kinerja keuangan sebagai variabel bebas, yang diukur menggunakan *return on equity (ROE)* dan *return on asset (ROA)*. Sampel dalam penelitian ini adalah 32 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2009-2011.

Dari hasil analisis menggunakan uji ko-relasi Pearson Product Moment terlihat bahwa pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan berhubungan signifikan dengan *ROE* dan *ROA*. Dengan model regresi linear berganda, peneliti menemukan bahwa secara simultan kinerja keuangan berpengaruh signifikan dengan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Dan secara parsial, pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan hanya dipengaruhi signifikan oleh *return on assets (ROE)* tetapi tidak dipengaruhi signifikan pada (*ROA*).

Key word: *Pengungkapan Corporate Social Responsibility; return on equity; dan return on asset.*