

ABSTRAKSI

Role Ambiguity diartikan sebagai suatu keadaan ketika individu tidak memiliki definisi yang jelas tentang harapan peran mereka, dan persyaratan / metode untuk menyelesaikan tugas-tugas pekerjaan mereka. *Role Ambiguity* sering menjadi sumber stress bagi karyawan dalam organisasi, apabila terjadi terus menerus para karyawan tersebut akan mengalami *turnover intention*. Namun dalam penerapan dibutuhkan *affective commitment* untuk mengetahui seberapa besar pengaruh terhadap *turnover intention*. Berdasarkan uraian tersebut maka peneliti akan meneliti lebih lanjut tentang hubungan antara *role ambiguity*, *affective commitment*, dan *turnover intention*.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *affective commitment* dalam memediasi hubungan antara *Role Ambiguity* dan *Turnover Intention*. Objek penelitian adalah PT BPR Syariah Jabal Nur dengan total sampel 40 dan dianalisis dengan teknik pengolahan data *Partial Least Square* (PLS). Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan studi pendahuluan, studi literature, dan survei lapangan. Skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala likert

Hasil penelitian menyatakan bahwa *Role ambiguity* berpengaruh positif signifikan pada *turnover intention*. *Role ambiguity* berpengaruh negatif signifikan pada *affective commitment*. *Affective commitment* berpengaruh negatif signifikan terhadap *Turnover Intention*. *Role Ambiguity* berpengaruh signifikan terhadap *turnover intention* melalui *affective commitment* sebagai variabel *intervening* dengan bentuk mediasinya adalah *partial mediation*.

Kata Kunci : *role ambiguity*, *turnover intention*, *affective commitment*.