ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan website (olx.com) untuk sarana berbelanja online di kalangan mahasiswa Universitas Airlangga Surabaya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskripstif dengan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposif *sampling*. Populasi sampel mahasiswa Unair dari angkatan 2013 sampai dengan 2016, sedangkan sampel yang digunakan sebanyak 100 mahasiswa. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuisioner. Hasil dari analisis ini menunjukkan akan kebiasaan mahasiswa memanfaatkan instagram untuk berbelanja online.

Perkembangan bisnis melalui website atau online semakin hari semakin meningkat, seiring dengan meningkatnya pengguna internet di dunia terutama di Indonesia. Website olx,com telah menjadi salah satu sarana promosi produk yang memiliki prospek sangat baik saat ini. Olx dengan segala kelebihannya telah memiliki pasar yang sangat luas di seluruh Indonesia. Berbagai macam peluang bisnis, informasi bisnis, suatu produk bisa dijumpai dalam setiap update Olx para penggunanya, baik itu penjual maupun pembeli.

Kata kunci : Internet, Website, E-commerce