

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji tentang pengaruh lingkungan pertemanan di kampus dan rumah kos terhadap perilaku berbelanja produk *fashion* (tas, pakaian, dan sepatu) oleh mahasiswa kos di kota Surabaya dikarenakan belum banyak yang meneliti tentang topik tersebut. Metode penelitian deskriptif ini menggunakan teknik wawancara dan observasi partisipasi sebagai metode pengumpulan data. Observasi partisipasi yang dilakukan adalah mengikuti aktivitas berbelanja yang dilakukan oleh mahasiswa kos. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam kegiatan berbelanja yang dilakukan oleh mahasiswa kos tidak terlepas dari lingkungan sosial di kampus dan di rumah kos serta lingkungan pertemanan. Hal tersebut dapat dijelaskan bahwa teman-teman terdekat mahasiswa kos yang suka berbelanja di mal turut menjadikan mahasiswa kos suka berbelanja pula. Pemilihan mal yang dilakukan mahasiswa kos didasarkan atas ajakan teman dan karena mereka suka “jalan-jalan” di mal. Mahasiswa kos berkunjung ke mal setiap dua hingga tiga kali setiap satu bulan. Alasan pembelian produk *fashion* oleh para informan ini yakni meliputi merek produk, harga produk, keinginan, dan tampilan produk.

Kata Kunci: Lingkungan pertemanan, perilaku berbelanja, mahasiswa kos, produk *fashion*, kampus

ABSTRACT

This research is a study to examine about the impact of friendship environment at college and at boarding house to boarder student fashion shopping behaviour in Surabaya city because this topic is still not much examined. Interview and observation of participation used in this research to collect data for this research. Observation of participation in this research is following boarder student shopping activity in the mall. The result from this research shows that in the shopping activity influenced by their, the boarder student, social environment at college and boarding house and their friendship environment. It can be explained that the boarder student's friend which like to shopping in the mal also give a shopping influence to them. Boarder student mall election based on their friends invitation and because they like to take a walk or do window shopping in the mall. Boarder student go to the mall twice to three times in a month. In the other side, boarder student reason about buy fashion product are brand product, product price, wish, and product appearance.

Keywords: Friendship environment, shopping behaviour, boarder student, fashion product, college