

**ANALISIS STRATEGI BISNIS PT PETROKOPINDO CIPTA SELARAS
DALAM RANGKA PENINGKATAN DAYA SAING UNTUK
MEMENANGKAN PERSAINGAN BISNIS**

ABSTRAK

PT Petrokopindo Cipta Selaras dihadapkan pada kondisi pasar yang semakin sengit, karena target pasar PT Petrokopindo Cipta Selaras yang hampir seluruhnya berada di PT Petrokimia Gresik telah mulai dimasuki pesaing. Hal tersebut tidak lain karena kebijakan Pupuk Indonesia sebagai *Holding Company* dari PT Petrokimia Gresik yang mewajibkan anak perusahaan dibawahnya untuk melakukan tender terbuka. Selain itu perusahaan dihadapkan juga pada mulai menurunnya tren pendapatan dari tahun 2014 – 2015, dimana hal tersebut bertolak belakang pada saat yang sama dengan pasar logistik di PT Petrokimia Gresik khususnya Public Service Obligation (PSO) mengalami kenaikan yang cukup signifikan.

Penelitian ini menggunakan analisa internal dan eksternal untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang paling mempengaruhi terhadap bisnis perusahaan, sedangkan untuk mendapatkan informasi secara langsung digunakan wawancara. Hasil analisa internal dan eksternal akan digunakan untuk mendapatkan faktor pada *internal external* (IE) matrix dan penjabaran strategi perusahaan melalui analisa *diamond* .

Penelitian ini menunjukkan posisi strategik PT Petrokopindo Cipta Selaras pada “Grow and Build”. Strategi yang digunakan perusahaan adalah *intensive strategy* dengan pendekatan *market penetration* . Selanjutnya disusun strategi bisnis menggunakan analisa diamond yang terdiri dari arena, vehicle, differentiators, staging, dan economic of logic.

Kata kunci: strategi bisnis, analisis internal eksternal, posisi strategik, strategi diamond.

**BUSINESS STRATEGY ANALYSIS OF PT PETROKOPINDO CIPTA
SELARAS IN BUILDING COMPETITIVENESS TO WIN
BUSINESS COMPETITION**

ABSTRACT

PT Petrokopindo Cipta Selaras is faced with increasingly fierce market conditions, because the target market of PT Petrokopindo Cipta Selaras, which is almost entirely in PT Petrokimia Gresik, has begun to be entered by competitors. That happen because the policy of Pupuk Indonesia as a Holding Company of PT Petrokimia Gresik, which obliges subsidiaries under it to conduct open tender. In addition, the company is also faced with the declining trend of revenue from 2014 to 2015, which is the opposite at the same time with the logistics market in PT Petrokimia Gresik, especially Public Service Obligation (PSO) have increased significantly.

This study used internal and external analysis to identify the factors that most affect the corporate business, while to obtain information directly used interview. The results of internal and external analyzes will be used to obtain factors in the internal external (IE) matrix and translate corporate strategy through diamond analysis.

This result shows that strategic position of PT Petrokopindo Cipta Selaras on "Grow and Build". The strategy can be used by the company is intensive strategy with market penetration approach. Hereinafter prepared business strategy using diamond analysis consist of arena, vehicle, differentiators, staging, and economic of logic.

Keywords: business strategy, internal external analysis, strategic position, diamond strategy