

Abstrak

Karakteristik aset manajemen yang dimiliki perusahaan elektronik di Surabaya, saat ini telah menjadi kebutuhan penting perusahaan dalam meningkatkan hasil kinerja proyek pelayanan manajemen dari perusahaan media tersebut untuk tetap dapat mempertahankan keunggulan kompetitif secara berkelanjutan pada perusahaan (*Sustainable Competitive Advantage*), di tengah peta persaingan yang kompetitif dalam industri media saat ini.

Studi eksplorasi ini melibatkan 50 orang responden dari 17 perusahaan radio maupun televisi swasta di kota Surabaya. Penelitian ini bertujuan untuk menguji karakteristik aset manajemen proyek (*project management assets*) terhadap hasil kinerja manajemen proyek (*project management performance outcomes*) melalui dukungan organisasi (*organizational support*) dalam lingkup proyek pelayanan manajemen. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode *purposive sampling* melibatkan 50 orang responden. Teknik analisis menggunakan *Partial Least Square* (PLS) melalui aplikasi SmartPLS.

Hasil penelitian dan teknik analisis menemukan bahwa hanya terdapat dua variabel yang berpengaruh positif signifikan pada variabel *Valuable* dan *Inimitable* dari empat karakteristik aset-aset manajemen proyek antara lain bersifat Berharga (*Valuable Resource*), Langka (*Rare Resource*), dan Sulit ditiru (*Inimitable Resource*) serta mendapat dukungan (*organizational support*). Karakteristik aset yang Langka (*Rare Resource*) dan Dukungan Organisasi (*Organizational Support*) memiliki pengaruh negatif terhadap hasil kinerja manajemen proyek dalam hal ini, sehingga disimpulkan bahwa proyek pelayanan manajemen pada perusahaan media di Surabaya masih berada dalam tahap *competitive parity* atau tingkat daya saing yang setara.

Kata kunci : *Project Management, Resource-based View, VRIO Framework, Sustainable Competitive Advantage, Industri Media.*