

ABSTRAK

Kreativitas merupakan kunci penting bagi perusahaan dalam bersaing di lingkungan bisnis yang tidak pasti. Kreativitas merupakan aspek utama yang dibutuhkan oleh karyawan untuk mengembangkan ide-ide dalam menyelesaikan permasalahan yang dihadapi, sehingga pengembangan kreativitas pada karyawan diperlukan oleh perusahaan. Kreativitas karyawan memiliki keterkaitan terhadap identitas peran kreatif karyawan ditempat kerja, persyaratan kreativitas kerja dan harapan *supervisor* mengenai kreativitas karyawan. Identitas peran kreatif karyawan, persyaratan kreativitas kerja dan harapan *supervisor* mengenai kreativitas karyawan juga membutuhkan keyakinan dari dalam diri karyawan agar mampu untuk menghasilkan hasil yang kreatif, karena kreativitas tidak dapat muncul secara spontan. Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Creative Role Identity*, *Job Creativity Requirements*, dan *Supervisor Creative Expectation* terhadap *Employee Creative Performance* dengan mediasi *Creative Self-Efficacy*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data dalam penelitian ini dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner terhadap karyawan dan *supervisor* stasiun televisi lokal SBO TV Surabaya. Populasi dalam penelitian ini merupakan karyawan divisi *marketing*, teknik, program, produksi & *news* pada stasiun televisi SBO TV Surabaya dengan total 57. Teknik pengujian data yang digunakan dalam penelitian ini adalah SEM-PLS dan Uji Sobel untuk menguji efek mediasi dari *Creative Self-Efficacy*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Creative Role Identity* berpengaruh tidak signifikan terhadap *Employee Creative Performance*, namun *Job Creativity Requirements*, dan *Supervisor Creative Expectation* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *Employee Creative Performance*. *Creative Self-Efficacy* terbukti mampu memediasi secara penuh pengaruh *Creative Role Identity* terhadap *Employee Creative Performance*. *Creative Self-Efficacy* memediasi secara parsial *Job Creativity Requirements* terhadap *Employee Creative Performance*. *Creative Self-Efficacy* memediasi secara parsial *Supervisor Creative Expectation* terhadap *Employee Creative Performance*.

Kata Kunci: *Creative Role Identity, Job Creativity Requirements, Supervisor Creative Expectation, Employee Creative Performance*