ABSTRAK

Yanti Amalia, 110911137, Hubungan Kemandirian dengan Intensi Kewirausahaan pada Mahasiswa, *Skripsi*, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya, 2017
xvii + 79 halaman, 25 lampiran

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kemandirian dan intensi kewirausahaan pada mahasiswa. Salah satu faktor yang dianggap memengaruhi intensi kewirausahaan adalah kemandirian (Susanne, 2006; Metia, 2004; Wanto, 2014), yang didefinisikan oleh Steinberg (2002) sebagai kemampuan individu untuk berpikir, merasa, dan membuat keputusan sendiri ketimbang mengikuti orang lain.

Penelitian dilakukan di Universitas Airlangga Surabaya dengan subjek sejumlah 102 orang dengan membagikan kuesioner skala kemandirian berdasarkan teori Steinberg (Putra, 2014; R = 0,801) dan skala intensi kewirausahaan Liñán, dkk. (Vinasthika, 2017; R = 0,868). Hasil uji korelasi dengan statistik nonparametrik menunjukkan bahwa tidak ada hubungan yang signifikan antara kedua variabel tersebut (*Spearman's rho* = 0,135 dengan *sig.* = 0,176).

Dapat disimpulkan bahwa tidak ada hubungan yang signifikan antara kemandirian dengan intensi kewirausahaan. Peneliti berasumsi bahwa kemandirian lebih berpengaruh dan memiliki hubungan kuat dengan karakteristik individual, seperti *self-efficacy, need of achievement,* dan *need of independence*—yang memang dianggap sebagai sifat identik wirausahawan.

Kata Kunci: intensi kewirausahaan, kemandirian, mahasiswa, universitas airlangga surabaya
Daftar Pustaka, 75 (1977-2017)

ABSTRACT

Yanti Amalia, 110911137, Autonomy and Entrepreneurial Intention among College Students, *Undergraduate Thesis*, Faculty of Psychology Universitas Airlangga Surabaya, 2017
xvii + 79 pages + 25 appendices

The purpose of this research was to investigate the correlation between autonomy and entrepreneurial intention among college students. One of the factors considered to influence entrepreneurial intention is autonomy (Susanne, 2006; Metia, 2004; Wanto, 2014), which Steinberg (2002) defines as individual's ability to think, feel, and make personal decision by themselves rather than follow others.

This research was conducted in Universitas Airlangga Surabaya with 102 participants by allotting autonomy scale based on Steinberg's theory (Putra, 2014; 15 items, R = 0,801) and Liñán's Entrepreneurship Intention Questionnaire (Vinasthika, 2017; 14 items, R = 0,868). The result shows Spearman's rho coefficient correlation = 0,135 with sig. 0,176.

It can be concluded that autonomy does not have significant correlation to entrepreneurial intention. Researcher assumes it has rather effect and stronger correlation to individual characteristics, such as self-efficacy, need of achievement, and need of independence—all of which regarded as entrepreneurs' identical traits.

Keywords: *entrepreneurial intention, autonomy, college students, Indonesia*
References, 75 (1977-2017)