

ABSTRAK

Dalam tiap agenda elektoral, selalu saja disertai dengan fenomena – fenomena menarik yang layak dijadikan perhatian. Pada dasarnya, berbagai macam varian faktor penting dapat mempengaruhi suatu orientasi atau tindakan masyarakat untuk memilih. Dan di kabupaten Sidoarjo adalah wilayah dengan kekayaan relita politik semacam itu.

Penelitian ini ingin mengungkap pengaruh yang melatarbelakangi orientasi pemilih calon bupati Saiful Ilah pada Pilkada 2015 kabupaten Sidoarjo. Dengan menggunakan teori makro perilaku politik dan pendekatan dalam perilaku memilih (psikologis), serta patronase politk, digunakan sebagai media untuk membaca dan menganalisis hasil-hasil temuan. Berbasis kuantitatif-eksplanatori, penelitian ini berupaya menjawab rangkaian persoalan tersebut melalui uji Crosstab dan Pearson Chi-Square.

Adapun hasil analisis tersebut menunjukkan adanya korelasi yang simultan berhubungan dan cukup signifikan dari ketiga variabel bebas (X) yakni variabel Volatilitas, Identifikasi Partai dan Faktor Popularitas Kepemimpinan PKB Sidoarjo terhadap orientasi memilih Saiful Ilah

Kata Kunci : Pilkada, Orientasi Memilih