

**KEMENTRIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA
PROGRAM STUDI : Ekonomi**

Islam

DAFTAR No.

:

ABSTRAK

SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM

NAMA : NIKMATUL FUADAH
NIM : 041411431118
TAHUN PENYUSUNAN : 2018

JUDUL :

Eksternalitas pada perusahaan air minum Santri ditinjau dari Ekonomi Sumber Daya Islam.

ISI:

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui eksternalitas pada perusahaan air minum dalam kemasan Santri, Sidogiri ditinjau dari ekonomi sumber daya alam Islam. Eksternalitas yang dianalisis meliputi eksternalitas positif dan eksternalitas negatif. Kemudian peneliti melakukan pembahasan dengan perspektif Islam untuk mengetahui bagaimana eksternalitas yang terjadi pada objek penelitian.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan strategi studi kasus secara deksriptif. Objek dari penelitian ini adalah Pabrik air minum dalam kemasan Santri, Sidogiri. Penelitian ini menggunakan wawancara kepada enam informan yang terdiri dari pimpinan PT. Sidogiri Mandiri Utama, Manajer Produksi PT. Sidogiri Mandiri Utama dan masyarakat sekitar sebagai alat untuk mendapatkan informasi. Setelah dilakukan wawancara hasil penelitian dianalisis menggunakan triangulasi untuk mendapatkan kesimpulan.

Hasil dari penelitian yang dilakukan dengan observasi dan wawancara oleh peneliti kepada enam informan tersebut adalah ditemukannya dominasi eksternalitas positif dalam bidang sosial dan ekonomi dengan tetap menjaga keseimbangan alam dibandingkan dengan eksternalitas negatif.

Kata Kunci : Eksternalitas, Eksternalitas positif, Eksternalitas negatif, dan Ekonomi Sumber Daya Islam.

**MINISTRY OF RISET, TECHNOLOGY AND HIGHER EDUCATION
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS AIRLANGGA
UNIVERSITY**

Economic :
STUDY : Islamic
No. List

**ABSTRACT
BACHELOR THESIS OF ISLAMIC ECONOMICS**

Name : NIKMATUL FUADAH
NIM : 0414114311 18
PREPARATION YEAR : 2018

Title:

Externalities on Santri Drinking Water Company Reviewed by Islamic Economic Resources.

Content:

The purpose of this research is to identify externalities on Santri drinking water company, Sidogiri which reviewed by Islamic economic resources. Externalities are analyzed include positive externalities and negative externalities. Then, researcher will conduct a discussion with Islamic perspective to find out the way of externalities could happen on research object. This study uses qualitative methods with descriptive case studies strategy. The object of this research is factory of bottled drinking water Santri, Sidogiri. This research uses interview to six informants consisting of leadership of PT. Sidogiri Mandiri Utama, main production manager of PT Sidogiri Mandiri Utama, and the surrounding people as a tool for getting information. After done interview, research results will be analyzed by triangulation to get a conclusion. The results of this research which conducted by observation and interview to six informants is finding of positive externalities's domination on economic and social fields while maintaining the balance of nature in comparison with negative externalities.

Keywords: Externalities, Positive Externalities, Negative Externalities, and Islamic Economic Resources.