

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah memperoleh bukti empiris adanya pengaruh intensitas riset dan pengembangan, ukuran perusahaan dan kepemilikan keluarga terhadap *green product innovation*. Perusahaan dituntut untuk berinovasi agar tetap kompetitif dan menguntungkan. Namun, perusahaan harus memperhitungkan dampak dari inovasi yang diterapkan, terutama terhadap lingkungan. Perusahaan dapat menerapkan *green product innovation*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder serta populasi perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012 – 2016 dan menggunakan *purposive sampling* dalam pemilihan sampel penelitian ini. Teknik analisa data menggunakan regresi linear berganda, penelitian ini menguji apakah intensitas riset dan pengembangan, ukuran perusahaan dan kepemilikan keluarga berpengaruh terhadap *green product innovation*. Dari hasil penelitian ini, ditemukan bahwa intensitas riset dan pengembangan dan ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap *green product innovation*, sedangkan kepemilikan keluarga berpengaruh negatif signifikan terhadap *green product innovation*.

Kata kunci : Intensitas riset dan pengembangan, ukuran perusahaan, kepemilikan keluarga, *green product innovation*.