

INFORMASI & TRANSASKE INFORMASIAL
SYSTEM

ADLN Perpustakaan Univesitas Airlangga

**PERANCANGAN DATABASE TRANSACTION PROCESSING SYSTEM
DENGAN PENDEKATAN MODEL MARKETING INFORMATION SYSTEM
DALAM MENCIPTAKAN PEMASARAN SECARA ONLINE
(Studi Kasus Pada "SIEN ORCHIDS" PRIGEN - JAWA TIMUR)**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**



MILIK
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA

**DIAJUKAN OLEH
BASKORO DWI P.
No. Pokok : 040318484**

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2008**

SKRIPSI

**PERANCANGAN *DATABASE TRANSACTION PROCESSING SYSTEMS*
DENGAN PENDEKATAN MODEL *MARKETING INFORMATION SYSTEMS*
DALAM MENCIPTAKAN PEMASARAN SECARA *ONLINE*
(Studi Kasus Pada “SIEN ORCHIDS” PRIGEN - JAWA TIMUR)**

**DIAJUKAN OLEH
BASKORO DWI PUTRO
No. Pokok : 040318484**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. rer. pol. DEBBY RATNA DANIEL, SE., Ak.

TANGGAL 25 Maret 2008

Plh. KETUA PROGRAM STUDI,



Drs. AGUS WIDODO M., M.Si., Ak.

TANGGAL 25/3-2008

ABSTRAKSI

Sien Orchids adalah salah satu perusahaan swasta yang bergerak di bidang jasa untuk menjual anggrek. Sien Orchids telah menerapkan *Transaction Processing System* (TPS) dengan metode *batch* dalam memproses setiap transaksi penjualan anggrek. TPS dengan metode ini memiliki banyak kelemahan. Hal ini menyebabkan informasi yang dihasilkan dari sistem pemrosesan transaksi iklan tidak dapat dimanfaatkan secara optimal yang dapat menciptakan pemasaran anggrek secara *online*.

Penelitian dengan judul “PERANCANGAN *DATABASE TRANSACTION PROCESSING SYSTEM* DENGAN PENDEKATAN MODEL *MARKETING INFORMATION SYSTEMS* DALAM MENCIPTAKAN PEMASARAN SECARA *ONLINE*. (Penelitian Pada Sien Orchids Prigen-Jawa Timur)” ini menggunakan metode kualitatif deskriptif.

Marketing Information System (MKIS) adalah suatu sistem informasi yang dapat membantu menyediakan informasi yang dibutuhkan dalam pengambilan keputusan yang berhubungan dengan aktivitas pemasaran. Pada skripsi ini, akan difokuskan terhadap perancangan *database TPS* dalam menciptakan pemasaran anggrek secara *online* pada Sien Orchids yang akan dikombinasikan dengan masukan-masukan informasi dari subsistem MKIS lainnya yang kemudian dimasukkan ke database sehingga menghasilkan subsistem output, yaitu informasi mengenai produk dan tempat yang nantinya akan membantu konsumen untuk mengambil keputusan transaksi yang lebih efektif dan efisien melalui penciptaan pemasaran secara *online*.

Kata Kunci : *TPS* (*Transaction Processing System*), *MKIS* (*Marketing Information System*), *MRS* (*Marketing Research Subsystem*), *MIS* (*Marketing Intelligence Subsystem*), *database*, **anggrek**.