ABSTRAKSI

Industri ritel berkembang semakin meningkat seiring bertambahnya jumlah pusat perbelanjaan di kota-kota besar seperti Kota Surabaya. *Retailer* berbasis toko dengan kategori toko berorientasi pada barang umum yaitu sebuah *Specialty Store* yang menjual produk kebutuhan sehari-hari mulai dari pakaian, sepatu, tas, serta peralatan rumah tangga, semakin banyak dikunjungi karena menawarkan banyak kelebihan dibandingkan pasar tradisional. Persaingan tersebut mendorong para pemilik *Specialty Store* harus melakukan strategi diferensiasi yang tepat agar toko tersebut lebih menarik dari para pesaingnya. Salah satu cara untuk membuat *Specialty Store* tersebut terlihat berbeda dan lebih menarik dari yang lain adalah melalui perancangan desain toko itu sendiri. Dalam merancang desain sebuah *Specialty Store* , ada beberapa hal penting yang perlu diperhatikan. Salah satunya adalah dalam pemilihan warna. Tiap warna yang dipilih memiliki makna yang berbeda-beda apabila digunakan dalam desain sebuah toko. Warna yang dipilih tersebut diharapkan dapat menarik.perhatian partisipan sehingga timbul minat untuk memasuki *Specialty Store Specialty Store* tersebut. Penelitian ini dilakukan guna mengetahui adanya pengaruh yang ditimbulkan warna hangat dan warna dingin terhadap *pleasure* konsumen pada *Specialty Store* serta mengetahui adanya pengaruh yang ditimbulkan *pleasure* konsumen terhadap *approach/avoidance behaviors*. Penelitian ini menggunakan dasar desain penelitian eksperimen, yang dibentuk pada eksperimen laboratorium dengan memanfaatkan gambar toko *artificial* dengan menggunakan *software* khusus. Penelitian ini menggunakan metode eksperimen *within-subject design* dengan memanipulasi empat kondisi yang diambil dari empat warna dasar yang berbeda yaitu merah dan kuning (warna hangat) serta biru dan hijau (warna dingin). Pengumpulan data ini menggunakan metode eksperimen *postmeasure only design* dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif yang difokuskan pada uji hipotesis dengan memakai teknik analisis ANOVA *Univariate* dan regresi linear sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh warna, terutama warna merah (kategori warna hangat) terhadap *pleasure* konsumen dan *approach/avoidance behaviors* pada *Specialty Store* . *Color design* Toko Serba Ada dengan warna merah dinilai paling positif. Toko dengan desain warna merah merupakan yang paling mampu menarik perhatian.

Kata Kunci: warna hangat, warna dingin, *pleasure* konsumen, *approach/avoidance behaviors*

ABSTRACT

Retail industry amends progressively increases along with its crescent total shopping centre at metropolises as Surabaya City. Retailer get shop basis with shop category gets to orient on common goods which is one Specialty Store which sell requirement product everyday beginning of dress, shoe, bag, and household, more and more visited since offering a lot of excess than traditional market. That emulation pushes owners Specialty Store get to do differentiation strategy in point that that shop is more withdraws from competitors it. One of the ways to make that Specialty Store is looked different and more withdraw from the other is pass through that shop design scheme alone. In design design one Specialty Store, there are several highlight that needs to be noticed. One of it is blackball color. Every colour one was chosen to have meaning that variably if is utilized deep design one shop. Color that is chosen that was expected gets menarik.perhatian participant so arises yen to enter that Specialty Store. This research is done utilised knows to mark sense influence that evoked by warming color and cold color to pleasure consumer on Department Store and knowing marks sense influence that is evoked pleasure consumer to approach / avoidance behaviors. This research utilize observational design basic experiment, one that is formed on laboratory experiment with utilize shop image artificial by use of software special. This research utilize experiment method within subject design by manipulates four condition those are taken from four primary colours that variably which is red and yellow (warm color) and blue and green (cold color). This data collecting utilize experiment method postmeasure only design with quantitative approaching. This research is done by use of quantitative approaching that is focused on hypothesis quiz with use analisis ANOVA's tech Univariate and simple linear regression. This observational result points out to mark sense color influence, particularly ruddles (warm colour category) to pleasure consumer and approach/avoidance behaviors on Specialty Store.Color des ign Specialty Store by ruddles to be assessed most positive. Shop by designs ruddles to constitute the most can noise about.

Key word: warm color, cold color, pleasure consumer, approach/avoidance behaviors