

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah menguji secara empiris pengaruh *intellectual capital* terhadap nilai pasar perusahaan dengan keunggulan kompetitif perusahaan sebagai variabel *moderating*. Saat ini, semakin penting keberadaan *intellectual capital* karena dapat menghasilkan lebih banyak nilai bermanfaat bagi perusahaan.

*Intellectual capital* diukur menggunakan metode VAIC™ yang dikembangkan oleh Ante Pulic. *Proxy* yang digunakan untuk mengukur keunggulan kompetitif perusahaan adalah rasio *capital expenditure* terhadap total aset (CAPTA) dan rasio pembayaran dividen (DPR). Sampel data penelitian ini adalah seluruh perusahaan industri manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2016 dengan total sampel sebanyak 134 perusahaan. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda dan analisis regresi *moderated* (MRA) untuk menguji hipotesis.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *intellectual capital* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai pasar perusahaan. Namun, keunggulan kompetitif perusahaan tidak berhasil memoderasi hubungan antara *intellectual capital* dengan nilai pasar perusahaan.

Kata kunci: *Intellectual capital*, Nilai pasar, Keunggulan kompetitif, VAIC

## ABSTRACT

*The purpose of this research is to investigate empirically the impact of intellectual capital on firms' market value with company's competitive advantage as a moderating variable. Nowadays, the existence of intellectual capital is more important because it can generate more beneficial value for the company. Intellectual capital is measured by VAIC™ which developed by Ante Pulic. Firms' market value is measured by stock closing price on the end of the year. The proxy used to measure company's competitive advantage are the capital expenditure to total assets ratio (CAPTA) and dividend payout ratio (DPR). The sample of this research are manufacturing companies listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period of 2015-2016. In total, 134 companies were selected as the sample. This research used multiple linear regression analysis and moderated regression analysis (MRA) to test the hypothesizes. The result show that intellectual capital has a significant positive impact on firms' market value. However, company's competitive advantage fail to moderate the relationship between intellectual capital and firms' market value.*

*Keywords: Intellectual capital, Market value, Competitive advantage, VAIC*