

ABSTRAK

Adismara Putri Pradiri, 111411131136, Hubungan Antara Dimensi Kepribadian Ekstraversi Eysenck dengan Tingkat *Entertainment-Social Celebrity Worship Syndrome* pada Remaja Wanita Pengguna Media Sosial, *Skripsi*, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga, 2018.

xx + 84 halaman, 6 lampiran.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dimensi kepribadian ekstraversi Eysenck dengan tingkat *entertainment-social celebrity worship syndrome* pada remaja wanita pengguna media sosial. Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian sebelumnya namun dengan konteks yang berbeda. *Entertainment-social* merupakan tingkatan *celebrity worship syndrome* atau perilaku pemujaan selebriti yang paling rendah dan paling umum ditemukan pada remaja khususnya wanita. Pada remaja wanita perilaku *entertainment-social* ini memiliki kemiripan dengan kelekatan sekunder yang berperan sebagai proses perkembangan remaja. Ekstraversi merupakan dimensi kepribadian dari Eysenck yang merujuk pada perilaku seseorang dalam situasi sosial.

Penelitian ini dilakukan pada 587 partisipan yang berusia 12-20 tahun. Pengumpulan data menggunakan metode kuesioner. Pengukuran dimensi kepribadian ekstraversi menggunakan instrumen *Revised Eysenck Personality Questionnaire-Abbreviated Version* (EPQR-A) yang dikembangkan oleh Francis, Brown, & Philipchalk (1992). Pengukuran tingkat *entertainment-social celebrity worship syndrome* menggunakan instrumen *Celebrity Attitude Scale* (CAS) yang dikembangkan oleh McCutcheon, Lange, & Houran (2002). Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Spearman's rho*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif dan tidak signifikan antara dimensi kepribadian ekstraversi dengan *entertainment-social celebrity worship syndrome*. Nilai signifikansi sebesar 0,489 dan koefisien korelasi sebesar -0,029 sehingga dapat diinterpretasikan bahwa hubungan kedua variabel sangat lemah dan tidak signifikan.

Kata Kunci: ekstraversi, *entertainment-social*, *celebrity worship syndrome*, remaja wanita, media sosial

Daftar Pustaka, 80 (1975-2018)

ABSTRACT

Adismara Putri Pradiri, 111411131136, *The Correlation between Extraversion of Eysenck's Personality Dimensions and Entertainment-social level of Celebrity Worship Syndrome in Female Adolescent Users of Social Media*, Undergraduate Thesis, Faculty of Psychology, Universitas Airlangga, 2018.

xx + 85 pages, 6 appendices.

This study aims to determine the relationship between extraversion of Eysenck's personality dimensions and entertainment-social level of celebrity worship syndrome in female adolescents who use social media. This study is a replication of previous study with different context. Entertainment-social is lowest level of celebrity worship syndrome and commonly found in adolescents especially female. This behavior is similar to secondary attachment which serves as adolescence development process. Extraversion is one of Eysenck's personality dimensions and relates to behavior in social setting.

This study was conducted on 587 participants with age ranged between 12-20 years old. The data were collected by questionnaire. Extraversion was measured using Revised Eysenck Personality Questionnaire-Abbreviated Version (EPQR-A) developed by Francis, Brown, & Philipchalk (1992). Entertainment-social of celebrity worship syndrome was measured using Celebrity Attitude Scale (CAS) developed by McCutcheon, Lange, & Houran (2002). Data was then analyzed by using Spearman's rho technique.

The results showed that there was a negative correlation between extraversion and entertainment-social level of celebrity worship syndrome. The significant value was 0,489 and correlation coefficient was -0,029 indicating that the relationship was very weak and not significant.

Keyword: *extraversion, entertainment-social, celebrity worship syndrome, female adolescent, social media user*
Bibliography, 80 (1975-2018)