

ABSTRAK

Nailil Karomah, 111411131053, Gambaran Komunikasi Disinhibisi Daring dalam Bermedia Sosial pada Generasi X, Y, dan Z Pengguna Twitter, *Skripsi*, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga, 2018.

xvi + 125 halaman, 7 lampiran

Penelitian ini merupakan penelitian metode campuran (*mix method*) dengan model analisis konten yang bertujuan mengetahui gambaran komunikasi disinhibisi daring. Komunikasi disinhibisi daring yang dimaksud adalah ketidaksadaran individu mengenai dirinya dan relasi dengan sekitarnya yang menyebabkan individu tidak takut mengungkapkan pemikirannya dan tidak khawatir memperlihatkan sesuatu mengenai dirinya yang tidak dikatakannya ketika luring. Secara khusus, penelitian ini difokuskan pada bentuk *self-disclosure* dan *flaming* dalam bermedia sosial pada generasi X, Y, dan Z pengguna Twitter.

Metode pengambilan sampel bersifat purposif dengan kriteria yaitu subjek berusia 8 sampai 53 tahun dan terlibat dalam komunikasi menggunakan bahasa Indonesia di halaman *trending topic* Twitter. Teknik pengambilan data yang digunakan adalah studi dokumen tertulis berupa pesan teks yang diposting oleh pengguna Twitter yang termuat di halaman *trending topic* Twitter. Teknik analisis yang digunakan adalah *latent coding* dan *manifest coding*. Sedangkan kredibilitas penelitian ini dicapai dengan interkoder.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tipe komunikasi disinhibisi daring kelompok generasi X pengguna Twitter yakni *self-exposure*, *complainer*, sarkastik, dan tidak sopan. Sedangkan generasi Y yakni *self-exposure*, *mind openness*, *emotional openness*, *complainer*, sarkastik, kritik, dan memusuhi. Sementara itu, generasi Z yakni *self-exposure*, *mind openness*, *emotional openness*, *complainer*, sarkastik, *hostile*, dan merendahkan. Selain itu, terdapat perbedaan komunikasi disinhibisi daring yang signifikan dalam bermedia sosial pada generasi X, Y, dan Z pengguna Twitter ($\chi^2=39,259^2$, $p<0,05$).

Kata kunci: komunikasi disinhibisi daring, *flaming*, *self-disclosure*, generasi X, generasi Y, generasi Z, media sosial, Twitter.

Daftar pustaka, 53, (1970-2018).

ABSTRACT

Nailil Karomah, 111411131053, Description of Online Disinhibition Communication in using Social Media among X, Y, and Z Generation of Twitter Users, *Undergraduate Thesis*, Faculty of Psychology Universitas Airlangga, 2018. xvi + 125 pages, 7 appendices.

This study is a mixed method research with content analysis model which aims to find out the description of online disinhibition communication. Online disinhibition communication is an individual's unawareness about themselves and their relationship around that makes them less afraid to express their thoughts and less worry to disclose about themselves whom they didn't do while offline. In particular, this study focused on the form of self-disclosure and flaming in using social media among X, Y, and Z generation of Twitter users.

The sampling technique used is purposive method with the specified criteria of subjects which are 8-53 years old, Twitter users recorded a maximum register in 2016 using a personal account, and engaged in communication using the Indonesian language on Twitter trending topic page. The data retrieval technique used is a written document study in the form of tweets posted by Twitter users that contained in the Twitter trending topic page. Data analysis techniques used is latent coding and manifest coding. This research used intercoder for credibility.

The results revealed that the online disinhibition communication in X generation Twitter users contain of the self-exposure, complainer, sarcastic, disrespectful, and hostile. While the Y generation's contained of self-exposure, mind openness, emotional openness, complainer, sarcastic, critic, and hostile. Meanwhile, the Z generation's contained of self-exposure, mind openness, emotional openness, complainer, sarcastic, hostile, and demeaning. In addition, there is a significant difference of disinhibition communications online social media on X, Y, and Z generation Twitter users ($\chi^2=39,259^a$, $p<0,05$).

Keywords: *online disinhibition communication, flaming, self-disclosure, X generation, Y generation, Z generation, social media, Twitter.*

References, 53, (1970-2018).