

**ABSTRAK**

**Firdaus Rahmat Ardlian Anwar, 11111176, Perbedaan Penggunaan Media Sosial Pada Mahasiswa di Tinjau dari Tipe Kepribadian (*Big Five Personality*), Skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya, 2018.**

**xviii + 67 Halaman, 36 Lampiran**

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya perbedaan penggunaan media sosial pada mahasiswa ditinjau dari tipe kepribadian (*Big Five Personality*). Tipe kepribadian yang dimaksud didalam penelitian ini adalah *Big Five Personality* berdasarkan pada penjelasan dari McCrae & Costa (2003). Sedangkan penggunaan media sosial berdasarkan pada penjelasan dari Katz, Blumler, dan Gurevitch (1974).*

*Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa angkatan aktif di Fakultas Psikologi Universitas Airlangga sebanyak 209 subjek yang terdiri dari angkatan 2014-2017. Alat pengumpulan data berupa kuesioner Tipe Kepribadian (*Big Five Personality*) sebanyak 20 aitem dengan reliabilitas sebesar 0,611 dan alat ukur penggunaan media sosial sebanyak 12 aitem dengan reliabilitas sebesar 0,811.*

*Analisis data dilakukan menggunakan metode anova satu jalur dengan bantuan program SPSS versi 21. Hasil analisis menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan mean yang signifikan antara penggunaan media sosial terhadap tipe kepribadian (*Big Five Personality*). Perbedaan mean antar tipe kepribadian sebagai berikut: Sosialisasi → *Extraversion* nilai mean sebesar 21,4. *Agreeableness* nilai mean sebesar 20,8. *Conscientiousness* nilai mean sebesar 21,8. Informasi → *Neuroticism* nilai mean sebesar 20,9. Sosialisasi dan Informasi → *Openness to Experienceness* nilai mean sebesar 43,4.*

**Kata Kunci:** *tipe kepribadian big five personality, penggunaan media sosial, mahasiswa.*

Daftar Pustaka 41, (1974-2017)

**ABSTRACT**

**Firdaus Rahmat Ardlian Anwar., 11111176, The Differences of College Students Social Media Usage in Terms Of Personality Type (Big Five Personality), Undergraduate Thesis, Faculty of Psychology Universitas Airlangga Surabaya, 2018.**

**xviii + 67 Pages, 36 Appendix**

*This research aimed to determine the differences of college students social media usage in terms of personality type (Big Five Personality). The personality type in this study referred to the big five personality based on the explanation of McCrae & Costa (2003). While the use of social media is based on the explanations of Katz, Blumler, and Gurevitch (1974).*

*This research was conducted on the active college students at the Faculty of Psychology, Universitas Airlangga as many as 209 subjects consisting of generation 2014-2017. Data collection tool in the form of questionnaire Type Personality (Big Five Personality) of 20 item with reliability 0.611 and measuring the use of social media as much as 12 aitem with reliability 0.811.*

*Data analysis was using one-way anova method with SPSS 21 version. The result of the analysis showed that there was no significant mean difference between social media usage on personality type (Big Five Personality). Mean differences between personality types which is Socialization → Extraversion of mean value of 21.4. Agreeableness of mean value of 20.8. Conscientiousness of mean value of 21.8. Information → Neuroticism mean value of 20.9. Socialization and Information → Openness to Experiences mean value of 43.4.*

**Keyword:** *big five personality, social media usage, college student*

References 41, (1974-2017)