ABSTRAK

Penelitian yang berjudul "Penggunaan Bahasa Ragam Bisnis di Pasar Tradisional Sumberrejo, Kabupaten Bojonegoro: Kajian Sosiolinguistik" ini bertujuan untuk (1) mendeskripsikan tentang penggunaan bahasa ragam bisnis di pasar tradisional Sumberrejo, Kabupaten Bojonegoro, (2) mendeskripsikan faktor-faktor yang memengaruhi penggunaan bahasa ragam bisnis di pasar tradisional Sumberrejo, Kabupaten Bojonegoro. Penelitian ini menggunakan teori Dell Hymes, yaitu SPEAKING. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif kualitatif dengan metode simak, libat, dan cakap, serta menggunakan teknik rekam dan teknik catat. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif sehingga dalam penjabarannya berupa kalimat-kalimat deskriptif. Peneliti memperoleh data dengan cara merekam percakapan informan dan menggali informasi dengan tahap wawancara. Objek penelitian ini menggunakan media masyarakat dalam hal transaksi jual beli di pasar tradisional. Peneliti mengambil data dari Kabupaten Bojonegoro tepatnya di pasar tradisional Sumberrejo. Penggunaan bahasa ragam bisnis yang digunakan di pasar tradisional Sumberrejo, Kabupaten Bojonegoro terdiri dari Bahasa Jawa, Bahasa Indonesia, dan Bahasa Campuran, sedangkan faktor-faktor yang memengaruhi penggunaan bahasa ragam bisnis meliputi faktor jenis kelamin, usia, pendidikan, pekerjaan, status sosial, dan hubungan kekerabatan.

Kata kunci : Sosiolinguistik, Penggunaan bahasa bisnis, Pasar tradisional, Kabupaten Bojonegoro