

**ANALISIS STRATEGI BISNIS PT BERLIAN JASA TERMINAL INDONESIA
DALAM MENINGKATKAN *COMPETITIVE ADVANTAGE***

ABSTRAK

PT Berlian Jasa Terminal Indonesia (BJTI) merupakan perusahaan jasa kepelabuhanan yang bergerak di bidang jasa bongkar muat yang mengelola Terminal Berlian dan berlokasi di wilayah Tanjung Perak Surabaya. Munculnya terminal-terminal yang serupa membuat PT BJTI harus lebih meningkatkan competitive advantage yang dimiliki. Dengan strategi diamond dari Hambrick & Frederickson serta analisis strategi dari Porter diharapkan dapat diketahui strategi bisnis yang mendukung competitive advantage.

Penelitian menggunakan analisis internal dan eksternal untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang berpotensi paling mempengaruhi pencapaian tujuan perusahaan. Penelitian menggali informasi langsung dari nara sumber menggunakan metode wawancara (indepth interview). Penelitian ini kemudian berusaha untuk menemukan posisi strategik perusahaan sesuai konsep internal external (IE) matrix serta memberikan rekomendasi formulasi strategi dengan konsep diamond. Hasil penelitian menunjukkan posisi strategik PT BJTI adalah Grow & Build. Strategi yang bisa dikembangkan perusahaan adalah strategi agresif.

Keywords: PT BJTI, Strategi Bisnis, Competitive Advantage, Strategy Diamond.

**ANALISIS STRATEGI BISNIS PT BERLIAN JASA TERMINAL INDONESIA
DALAM MENINGKATKAN COMPETITIVE ADVANTAGE**

ABSTRACT

PT Berlian Jasa Terminal Indonesia (BJTI) is a port services company engaged in loading and unloading services that manage the Diamond Terminal and located in the area of Tanjung Perak Surabaya. The emergence of similar terminals makes PT BJTI should further enhance its competitive advantage. With diamond strategy from Hambrick & Frederickson and strategy analysis from Porter expected to know the factors that influence competitive advantage.

The study used internal and external analysis to identify factors that have the greatest potential to affect the achievement of corporate objectives. Research digs information directly from resource persons using interview method (indepth interview). This research then tries to find the strategic position of the company according to external internal concept (IE) matrix and give recommendation of strategy formulation with diamond concept. The results show that PT BJTI's strategic position is Grow & Build. Strategy that can be developed by the company is agresive strategy,

Keywords: PT BJTI, Business Strategy, Competitive Advantage, Strategy Diamond.