

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan diatas dapat disimpulkan bahwa konsumen mobil Honda brio memiliki persepsi yang bagus terhadap kualitas produk LCGC (*Low cost and Green Car*) mobil Honda brio. Mobil Honda brio dianggap sudah sesuai dengan spesifikasinya sebagai salah satu jenis mobil LCGC (*Low Cost and Green Car*). Hal ini terbukti dengan survei persepsi kualitas produk LCGC (*Low Cost and Green Car*) konsumen komunitas Honda Brio Surabaya. Dalam mengukur persepsi konsumen mengenai produk mobil Honda brio penulis menggunakan 7 indikator menurut Garvin (2016) yaitu antara lain : *Performance* (peforma), *Features* (fitur), *Comformance with the spesifications or obsence of defect* (kesesuaian), *Reliability* (Kepercayaan), *Durability* (Ketahanan), *Service ability* (Kemudahan Pelayanan) ,*Fit and finish* (Mutu). Berdasarkan hasil tabulasi data yang sudah diolah dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Performance*

Dari pembahasan diatas dapat diambil kesimpulan bahwa mobil Honda brio memiliki performa yang bagus untuk jenis mobil LCGC (*Low Cost and Green Car*). Hali ini dibuktikan dari kenyamanan mobil Honda brio sendiri saat digunakan untuk perjalanan jauh dan juga pada saat digunakan pada kecepatan tinggi. Selain itu peforma dari mesin mobil Honda brio juga sangat baik meskipun digunakan untuk perjalanan jauh mesin mobil Honda brio tidak mudah bermasalah.

2. *Comformance*

Dari pembahasan diatas dapat disimpulkan bahwa mobil Honda brio sudah sesuai dengan spesifikasinya sebagai salah satu jenis mobil LCGC (*Low Cost and Green Car*). Hal ini dibuktikan mobil Honda brio merupakan mobil yang ramah lingkungan dengan tidak menimbulkan asap kendaraan dan irit bahan bakar dan juga memiliki harga yang terjangkau.

3. *Reliability*

Dari pembahasan diatas dapat disimpulkan bahwa konsumen setuju bahwa mobil Honda brio memiliki kinerja yang bagus. Hal ini dibuktikan dari kepercayaan konsumen untuk melakukan pembelian ulang mobil Honda brio dikarenakan setiap tahunnya mobil Honda brio hadir dengan desain dan teknologi terbaru selain itu mobil Honda brio juga memiliki mesin yang terbaik di kelasnya.

4. *Durability*

Dari segi ketahanan dapat disimpulkan bahwa mobil Honda brio dapat dikatakan baik. Hal ini dibuktikan dari daya tahan mesin mobil Honda brio yang tidak mudah panas meskipun digunakan untuk perjalanan jauh atau dalam jangka waktu yang lama. Selain itu mobil jenis LCGC (*Low Cost and Green Car*) ini cukup tangguh untuk digunakan di medan pegunungan dan juga meskipun tangguh dan kuat mobil ini memiliki angka konsumsi BBM yang rendah yaitu hingga 20km/liter.

5. *Service Ability*

Dari pembahasan diatas dapat disimpulkan bahwa PT.Honda Project Motor yang menaungi seluruh dealer di Jawa Timur dan Bali khususnya Surabaya yang salah satunya bertempat di PT.Royal Pasifik Mandiri Surabaya telah memberikan pelayanan yang terbaik kepada konsumen Honda. Hal ini dibuktikan dalam melakukan perawatan konsumen mobil Honda brio bisa terbilang cukup mudah karena dealer – dealer Honda telah menyiapkan layanan service dengan memberikan pelayanan yang baik dan cepat. Selain itu

tempat service Honda juga sangat mudah ditemukan oleh pengguna mobil Honda Brio baik di kota kecil maupun di kota besar.

6. *Fit and finish*

Dari pembahasan diatas dapat disimpulkan dari kesesuaian spesifikasi, fitur, performa, ketahanan, kemudahan dalam melakukan perawatan, mobil Honda brio dapat dikatakan memiliki mutu yang baik dan berkualitas. Sehingga dapat juga dikatakan bahwa mobil Honda brio merupakan mobil jenis LCGC (*Low Cost and Green Car*) yang terbaik dikelasnya dan bagus untuk dimiliki.

4.2 SARAN

Adapun saran yang dapat diambil dari survei yang telah dilakukan mengenai persepsi konsumen komunitas Honda brio Surabaya, antara lain:

1. Meskipun mobil Honda brio merupakan jenis mobil LCGC (*Low Cost and Green Car*) yang memiliki harga yang paling murah dibandingkan jenis mobil Honda lainnya. Namun untuk jenis mobil sekelasnya mobil Honda brio memiliki harga yang terbilang cukup tinggi yaitu mencapai Rp.163 juta rupiah. Hal ini yang akhirnya menjadi pertimbangan konsumen untuk membeli mobil Honda brio. Sebaiknya PT. Honda Project Motor menurunkan harga sesuai dengan standart spesifikasi mobil LCGC (*Low Cost and Green Car*) yaitu mobil murah, hemat dan ramah lingkungan. Meskipun pemerintah memberikan kewenangan kepada setiap produsen otomotif yang memproduksi jenis mobil ini untuk menaikkan harga sesuai dengan kenaikan bahan baku. Namun dengan menyesuaikan harga sesuai dengan spesifikasinya akan lebih baik, Hal ini juga agar mobil Honda brio dapat bersaing dalam segi harga dengan jenis mobil LCGC lainnya.
2. PT. Honda Project Motor sebaiknya lebih meningkatkan pelayanan terhadap konsumen dengan selalu memberikan informasi terbaru tentang harga, promo, dealer, dan lain sebagainya di laman resmi. Karena hingga sampai saat ini laman website dari PT. Honda Project Motor dan juga beberapa *dealer* yang di naunginya masih terkesan sederhana dan kurang menarik.