ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena maraknya berita *Hoax* yang tersebar di media sosial dan semakin hari semakin meluas dan memprihatinkan.Dan diperparah dengan adanya pengguna media sosial yang dengan mudahnya *sharing* informasi yang belum jelas keabsahannya tersebut. Kurangnya kemampuan penguna smartphone dalam berliterasi informasi dan berpikir kritis juga dapat menjadi sarana meluasnya *Hoax.* Peneliti melakukan penelitian berdasarkan pengalaman yakni di lingkungan peneliti terdapat sebuah organisasi dan memiliki *officialgroup* pada salah satu media sosial tersebut. Peneliti melakukan observasi untuk mengetahui aktifitas para anggota group ketika bemedia sosial, group tersebut aktif dengan anggota yang sering saling diskusi dan *sharing* akan sebuah Informasi, namun yang disayangkan adalah adanya Anggota yang membagikan berita yang sudah jelas isinya merupakan sebuah kebohongan. dan terdapat beberapa anggota yang sayangnya memeercayai bawasannya berita *Hoax* tersebut benar adanya dikarenakan sesuai dengan opini pribadi.

Kata kunci : *Hoax,* Berpikir kritis, literasi informasi, media sosial

ABSTRACT

This research is motivated by the phenomenon of Hoax news spread in social media and increasingly widespread and more apprehensive and worsened with the existence of social media users who easily share information that is not clear the legitimacy. Lack of smartphone user ability in information literacy and critical thinking can also be a means of widespread Hoax. Researchers conduct research based on experience that the research environment there is an organization and have officialgroup on one of these social media. Researchers make observations to know the activities of group members when social media, the group is active with members who often mutual discussion and sharing of an Information, but the unfortunate is the presence of Members who share the news that is clear is a lie. and there are some members who unfortunately believe that the news of Hoax is true because it is in accordance with personal opinion.

Keywords: Hoax, critical thinking, information literacy, social media