

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *Technology* dan *Market Focus* terhadap *Eco-Innovation*. Penelitian ini dilakukan dengan model penyebaran kuesioner kepada perusahaan manufaktur yang ada di Surabaya Industrial Estate Rungkut (SIER). Variabel-variabel yang digunakan adalah *eco-innovation*, *technology*, dan *market focus*. Populasi dalam penelitian ini adalah 115 perusahaan manufaktur yang ada di SIER. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan SPSS versi 20. Dari hasil pengujian hipotesis didapat bahwa *technology* dan *market focus* berpengaruh positif dan terbukti signifikan terhadap *eco-innovation*.

**Kata Kunci:** *Eco-innovation, technology, market focus.*

## ABSTRACT

*The purpose of this study is to obtain empirical evidence regarding the effects of Technology and Market Focus on Eco-Innovation. This research was conducted by model of questioner distribution to manufacturing company in Surabaya Industrial Estate Rungkut (SIER). The variables used are eco-innovation, technology, and market focus. The population in this research is 115 manufacturing companies in SIER. The analytical method used is multiple linear regression with SPSS version 20. From the results of hypothesis testing found that technology and market focus have positive and proven to be significant to eco-innovation.*

**Keywords:** *Eco-innovation, technology, and market focus*