

ABSTRAK

Pariwisata Kabupaten Nganjuk telah memiliki berbagai macam potensi obyek wisata yang telah dikembangkan, yakni wisata religi dan wisata alam. Berbagai macam potensi yang dimiliki Kabupaten Nganjuk berdampak pada perekonomian masyarakat Kabupaten Nganjuk serta masyarakat sekitar obyek wisata. Obyek wisata alam yang dimiliki oleh Kabupaten Nganjuk setiap tahunnya telah meningkat, salah satunya adalah Obyek Wisata Alam Air Terjun Sedudo.

Penelitian ini adalah untuk mengetahui tentang *Event* sebagai sarana promosi pariwisata di Kabupaten Nganjuk dapat meningkatkan kunjungan wisata di Obyek Wisata Air Terjun Sedudo. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif karena metode ini dianggap lebih mudah apabila berhadapan dengan kenyataan yang ada di lapangan atau yang ada di tempat penelitian secara langsung. Kemudian peneliti juga menggunakan penelitian deskriptif. Penelitian deskriptif merupakan penelitian yang bertujuan mendeskriptifkan keadaan, peristiwa, dan segala sesuatu yang terkait dengan obyek penelitian. Disini dijelaskan apakah *Event* Siraman Sedudo dapat menarik wisatawan untuk mengunjungi Obyek Wisata Sedudo. Dalam *event* tersebut juga mempromosikan wisata yang ada di dalam obyek wisata tersebut, yakni wisata alam, wisata budaya, dan wisata kuliner. Lokasi yang dituju oleh penulis untuk mendapatkan data yaitu, Kantor Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Nganjuk, Obyek Wisata Air Terjun Sedudo, dan rumah ketua adat atau sesepuh. Pengumpulan data yang dilakukan dengan cara wawancara dengan pihak terkait serta dukungan data dokumen untuk melengkapi data gambar yang berkaitan dengan *Event* Siraman Sedudo serta Obyek Wisata Air Terjun Sedudo sebagai sarana promosi obyek wisata tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Event* Siraman Sedudo sebagai sarana promosi obyek wisata yang ada di Obyek Wisata Air Terjun Sedudo. Penyelenggaraan *event* tersebut ditujukan kepada wisatawan yang berkunjung ke obyek wisata tersebut. Pihak penyelenggara *event* berharap agar wisatawan yang datang untuk berkunjung ke *event* tersebut akan mengunjungi Obyek Wisata Air Terjun Sedudo. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan diadakannya *event* tersebut, pihak pengelola berharap keberhasilan *event* sebagai media promosi obyek wisata. Selain menampilkan kekayaan alam yang ada di Obyek Wisata Air Terjun Sedudo, *event* siraman sedudo menampilkan beberapa wisata yang bisa dinikmati oleh wisatawan, yakni wisata budaya dan wisata kuliner. Dan dengan diadakannya *event* tersebut, wisatawan yang berkunjung akan lebih mengenal budaya yang ada di Obyek Wisata Alam Air Terjun Sedudo dan lebih mengenal kuliner yang ada di sekitar daerah obyek wisata.

Kata Kunci : Pariwisata, *Event*, Promosi.