

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang perancangan pengukuran kinerja untuk PT. Bangun Sarana Transport dengan menggunakan metode *Balanced Scorecard* (BSC) dan menggunakan *Analytic Network Process* (ANP) untuk menentukan prioritas ukuran kinerja. Pengukuran kinerja tradisional hanya menggunakan perspektif keuangan untuk mengukur kinerja organisasi secara keseluruhan. Sedangkan dengan BSC, organisasi dapat mengukur kinerja organisasi atau perusahaan dengan mengintegrasikan empat perspektif bisnis yaitu: *Finance*, *Customer*, *Internal Business Process*, and *Learning & Growth*. Setelah menentukan *Key Performance Indicators* (KPI) untuk masing-masing perspektif, langkah selanjutnya adalah merancang keterkaitan interdependensi antara KPI dan perspektif menggunakan metode ANP, untuk menimbang setiap KPI dan perspektif tersebut digunakan perangkat lunak Super Decision yang akan menghasilkan prioritas KPI dan perspektif mana yang harus menjadi fokus organisasi atau perusahaan. Dalam penelitian ini hasilnya adalah 35,41% untuk perspektif *Customer*, 31,33% untuk perspektif *Finance*, 20,39% untuk perspektif *Learning & Growth*, dan yang terakhir adalah *Internal Business Process* dengan bobot 12,87%.

Kata kunci: *Balanced Scorecard*, *Analytic Network Process*, *Key Performance Indicators*, *Performance Measurement*.

ABSTRACT

The paper discusses about designing performance measurement for PT. Bangun Sarana Transport by using Balanced Scorecard (BSC) method and using Analytic Network Process (ANP) to determine the priority of the performance measures. The traditional performance measurement only use financial perspective to measure the organization performance. Whereas the BSC, the organization measure the organization or company performance by integrating the four perspectives of business which are: Finance, Customer, Internal Business Process, and Learning & Growth. After determining the Key Performance Indicators (KPI) for each perspectives, the next step is to design the linkage of the interdependencies between the KPIs and the perspectives using the ANP method, to weight each KPIs and perspectives by using Super Decision software, from there it'll resulting the priority of which KPIs and perspectives should be the focus of the organization or company. In this paper the result are 35.41% for Customer perspective, 31.33% for Finance perspective, 20.39% for Learning & Growth perspective, and the last is Internal Business Process with weight of 12.87%.

Keywords: Balanced Scorecard, Analytic Network Process, Key Performance Indicators, Performance Measurement.