

ABSTRAK

Kretek, sejenis rokok yang berbeda dari Indonesia, lebih dari sekedar rokok eksotis dan fenomena ekonomi. Ini adalah bagian integral dari tradisi budaya Indonesia. Haji Jamhari, penggemar rokok dari Kudus Jawa Tengah adalah orang pertama yang menemukan campuran rokok kretek ini. Komunitas Kretek kemudian didirikan. Komunitas ini terdiri dari orang-orang yang merokok rokok kretek, terutama yang dibuat di Indonesia. Penelitian ini ingin mengamati bagaimana konsumsi rokok membangun identitas Komunitas Kretek dan mengetahui lebih banyak tentang komunitas itu sendiri. Peneliti menggunakan metode kualitatif untuk mencari tahu alasan yang berkaitan dengan latar belakang subjek dengan demikian, peneliti dapat menemukan makna di baliknya. Wawancara mendalam dilakukan dalam satu bulan untuk mendapatkan informasi dan melakukan wawancara ke objek penelitian. Dalam studi ini, teori konsumsi oleh Veblen dan beberapa teori tentang konsumsi dan identitas diterapkan untuk melakukan analisis identitas Komunitas Kretek dan untuk mengetahui lebih banyak tentang komunitas itu sendiri. Akhirnya, penelitian ini menemukan tentang makna dan identitas yang dibentuk oleh Komunitas Kretek. Komunitas Kretek adalah komunitas yang terdiri dari orang-orang yang merokok rokok kretek, terutama yang dibuat di Indonesia.

Kata kunci: *Identitas, Konsumsi, Kretek, Komunitas Kretek, Rokok.*

ABSTRACT

Kretek, a kind of distinct cigarette from Indonesia, is more than an exotic cigarette and an economic phenomenon. It is an integral part of Indonesia's cultural tradition. Haji Jamhari, a cigarettes enthusiast from Kudus, Central Java, was the first person who discovered this mix of tobacco and cloves cigarettes. Komunitas Kretek was then founded. This community consists of people who smoke cloves cigarettes, especially ones made in Indonesia. This research wants to observe on how the cigarette consumption constructs the identity of Komunitas Kretek and to know more about the community itself. The researcher uses qualitative method to figure out the reasons related to the subject background; thus, the researcher will be able to find the meaning behind it. In-depth interviews are conducted in one month to get information and to do the interviews to the objects of the study. In this study, consumption theory by Veblen and some theories about consumption and identity are applied to conduct the analysis the identity of Komunitas Kretek and to know more about the community itself. Finally, this research discovers about the meaning and the identity formed by Komunitas Kretek. Komunitas Kretek is a community consists of people who smoke cloves cigarettes, especially ones made in Indonesia.

Keywords: *Cigarette, Consumption, Identity, Kretek, Komunitas kretek.*