ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat strategi yang dilakukan sehingga *corporate renewal* dapat berhasil diimplementasikan dan mengetahui dampak implementasi *corporate renewal* terhadap peningkatan kinerja keuangan serta untuk mengetahui strategi apa yang akan diterapkan oleh KAI dalam meningkatkan pencapaian kinerja keuangan di masa yang akan datang. Selain itu tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk memberikan evaluasi terhadap implementasi *corporate renewal* yang telah dilakukan oleh KAI dan mendapatkan bukti keberhasilan *corprorate renewal* yang dilakukan oleh KAI. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan metode penelitian studi kasus. Dari penelitian yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa *corporate renewal* harus dilakukan oleh KAI dikarenakan adanya penurunan kinerja perusahaan yang cukup signifikan. Untuk meningkatkan kinerja, selama proses *corporate renewal* KAI telah melakukan usaha dengan meningkatkan pendapatan dan melakukan efisiensi dalam biaya sedangkan untuk meningkatkan pencapaian kinerja di masa yang akan datang KAI telah membuat kebijakan dan strategi yang sudah disusun dalam rencana jangka panjang perusahaan. Usaha yang dilakukan KAI telah berhasil meningkatkan kinerja pada masa-masa awal *corporate renewal* dilakukan namun seiring waktu KAI mengalami penurunan kembali dalam kinerjanya. Untuk menghindari kemungkinan terus menurunnya kinerja KAI dapat melakukan efisiensi dalam operasional perusahaan, melakukan manajemen atas piutang, peningkatan pendapatan melalui program peningkatan loyalitas pelanggan, membuat kebijakan yang akan membuat bisnisnya terus melaju ke arah pertumbuhan yang diinginkan dan mengintegrasikan tujuan jangka panjangnya dengan tujuan pembangunan nasional Indonesia.

Kata kunci: *corporate renewal*, KAI, kinerja perusahaan

ABSTRACT

The purpose of this research is to see the strategy that has been done so that corporate renewal can be successfully implemented and know the impact of corporate renewal implementation to improve financial performance and to know what strategy will be applied by KAI in improving the achievement of financial performance in the future. In addition, the main purpose of this research is to provide evaluation on the implementation of corporate renewal that has been done by KAI and to obtain evidence of corporate renewal success conducted by KAI. The type of this research is qualitative research using case study research method. From the research conducted, it can be concluded that corporate renewal must be done by KAI due to a significant decrease in company performance. To improve the performance, during the corporate renewal process KAI has been doing business by increasing revenue and efficiency in cost while to improve the performance achievement in the future KAI has made policies and strategies that have been prepared in the long-term plan of the company. The effort made by KAI has succeeded in improving the performance in the early days of corporate renewal but as time went on KAI decreased again in its performance. To avoid the possibility of continuous decline in performance, KAI can perform efficiencies in the company's operations, manage receivables, increase revenues through customer loyalty improvement programs, create policies that will keep its business moving toward the desired growth and integrate its long-term goals with the goal of Indonesia's national development.

Keywords: *corporate renewal, KAI, corporate financial performance*