

ABSTRAKSI

Fokus Permasalahan dalam Tugas Akhir ini mengkaji peran *cost control* dalam pengadaan barang melalui Market List di Artotel Surabaya. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui peran penting *cost control* dalam pengadaan barang yang dibuat melalui *market list*, dari proses pengecekan bahan – bahan yang akan di order sampai barang diterima. Proses pemesanan barang kepada *supplier*, hambatan, serta solusi terkait pengadaan barang melalui *market list*. Penulisan Tugas Akhir disajikan secara kualitatif. Teknik yang digunakan untuk pengumpulan data berupa observasi, wawancara, studi dokumen, studi pustaka, *internet searching*, berdasarkan hasil yang didapat, peran seorang *cost control* di hotel adalah sangat penting, karena berkaitan dengan semua mengenai pengawasan pengadaan barang di hotel. Hasil penelitian menunjukkan kinerja yang ada sudah baik, namun perlu adanya perbaikan dalam sistem *inventory* stok agar tidak terjadi kendala ketika order barang. Kendala yang dimaksud yang pertama yaitu *over cost* yang artinya pembengkakan biaya, biasanya terjadi ketika *market list* dibuat tanpa melakukan cek stok sebelumnya sehingga barang yang diorder akan sangat banyak. Permasalahan selanjutnya yaitu ketika barang sudah datang maka akan diserahkan kepada *user* namun jika barang tidak sesuai atau kurang dari apa yang diinginkan oleh *user* maka barang tidak dapat diterima atau dikembalikan lagi kepada *supplier* hingga mendapatkan barang yang sesuai apa yang di *request user* di dalam *market list*. Jika barang memang tidak bisa di datangkan oleh *supplier* namun sangat dibutuhkan oleh *user* maka *staff cost control* harus melakukan tindakan untuk mencegah hal-hal yang seperti itu terjadi lagi.