

## ABSTRAKSI

Bagi sebuah perusahaan, *Intellectual Capital* mempunyai peranan yang penting serta berpengaruh terhadap kinerja perusahaan yang bersangkutan. Maka dari itu, agar keberadaan *Intellectual Capital* tersebut, yang kebanyakan tidak disadari secara langsung oleh pihak perusahaan, haruslah lebih dijaga agar dapat memberikan nilai tambah bagi perusahaan yang pada akhirnya akan menimbulkan keunggulan tersendiri, baik pada masa sekarang ataupun di masa yang akan datang. Penelitian ini merupakan penelitian replikasi sebagian dari penelitian yang dilakukan oleh Dmitry Volkov dan Tatiana Garanina (2007). Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah ada pengaruh antara *Intellectual Capital* dengan MBR (*Market-to-Book Ratio*).

Pengujian hipotesis dilakukan terhadap 20 Perusahaan Properti dan Real Estat yang terbuka di BEJ, yang sesuai ketentuan yaitu yang terdaftar di BEJ sejak tahun 2004. Metode yang digunakan untuk menguji pengaruh *Intellectual Capital* yaitu dari nilai CIV terhadap *Market-to-book Ratio* adalah regresi linier (*Linear Regression*).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara linier nilai *Calculated Intangible Value* (CIV) mempunyai pengaruh terhadap MBR perusahaan properti dan real estat yang terdaftar di BEJ di tahun 2004-2006.

*Kata Kunci: Intellectual Capital, CIV (Calculated Intangible Value), Kinerja Perusahaan, MBR (Market-to-Book Ratio.)*