

BAB IV

PENUTUP

IV.1. Kesimpulan

Diera globalisasi ini dan juga di era yang modern tentunya informasi apa saja sangat cepat didapat bagi masyarakat. Dengan demikian informasi ini yang menyesuaikan dengan berkembangnya teknologi yang berkembang sangat pesat saat ini. Informasi yang ada terdapat informasi yang membuat kita kebingungan dan hoax atau biasa kita sebut penipuan, maka dari itu jadilah pengguna informasi yang cerdas yang dimana kita bisa selektif dalam mencari informasi yang kita butuhkan atau kita inginkan yang menurut kita informasi tersebut sangat valid dan akurat. Dan serta diharapkan pengguna dan menyerap informasi yang penulis sajikan dan dapat memenuhi kebutuhan pengguna di berbagai kalangan masyarakat luas khususnya yang suka berbelanja online. Salah satu media penelusuran informasi yang mampu menghubungkan dan merujuk ke pengguna informasi adalah direktori online “*E-Commerce di Indonesia*” yaitu koleksi referensi yang memuat nama – nama dan organisasi yang disusun secara sistematis yang telah disajikan untuk pengguna di <https://directorionlineecommercediindonesia.wordpress.com/> dari pembuatan direktori ini diharapkan pengguna dapat memenuhi kebutuhannya dan dapat mencari informasi yang tepat, dan diharapkan pengguna bisa lebih mudah dalam penelusuran informasi tentang *E-Commerce* yang ada di Indonesia khususnya yang suka berbelanja.

Berdasarkan proses pembuatan website ini dapat disimpulkan bahwa :