

ABSTRAK

Kehidupan sosial masyarakat di tandai oleh berkembangnya kebudayaan populer yaitu kebudayaan yang menjadikan orang atau kelompok masyarakat cenderung menyukai inovasi baru seperti mode, hiburan, fasilitas, jasa serta jenis-jenis aktivitas yang bersifat komersial dan *trend*. Remaja masa kini dalam kehidupan sehari-harinya dan gaya hidupnya dipengaruhi oleh media masa. Gaya hidup merupakan pola yang membedakan suatu tindakan satu orang dengan orang lainnya, Gaya jika disederhanakan adalah bentuk kualitas dan ekspresi yang bermakna dimana menampakkan kepribadian atau pandangan umum suatu kelompok. Kelompok *Cheerleader* adalah Salah satu pengaruh budaya populer pada tarian modern, terutama dikalangan remaja di Indonesia. *Cheerleading* berkembang cukup pesat pada akhir-akhir ini, meskipun pada awal masuknya *cheerleading* di Indonesia tidak menerapkan konsep *cheerleading* yang sesungguhnya karena kurangnya informasi yang diperoleh.

Peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif, yang menghasilkan data deskriptif berupa ucapan atau tulisan dan tingkah laku yang diamati dari subyek penelitian. Penelitian ini menggunakan teori gaya hidup menurut (Kotler, 2002) dimana pola gaya hidup seseorang yang diekspresikan dalam bentuk aktivitas, minat, dan opininya. Dimana gaya hidup menggambarkan “keseluruhan diri seseorang” dalam berinteraksi dengan lingkungannya. Penelitian ini secara umum mengambil lokasi di kota Surabaya, secara khusus pada kelompok *cheerleader ICC Heroes*. Peneliti menentukan informan berdasarkan pengetahuannya tentang latar belakang masalah. Data yang terkumpul selama proses pengumpulan data akan di analisis dengan menggunakan metode analisis kualitatif. Dengan menggunakan metode analisis kualitatif di harapkan dapat memperoleh ‘hasil akhir’ yang memuaskan, karena mencakup banyak aspek kehidupan informan dan kelompoknya.

Berdasarkan pada temuan data yang ada, maka dapat disimpulkan bahwa *Indonesian Cheerleading Community (ICC)* pertama kali berdiri pada tanggal 25 Februari 2005. Awal berdirinya ICC hanyalah berupa sebuah situs website saja (saat itu www.indonesiancheerleaders.com), dengan tujuan untuk menjadi sarana komunikasi dengan *cheerleader* di seluruh Indonesia, karena saat itu belum ada wadah yang serupa. Seluruh pemain pemandu sorak pada komunitas ICC *HEROES* Surabaya harus mempunyai Percaya diri, dan percaya satu sama lain ditambah dengan mengenal karakter teman setim atau yang lebih dikenal dengan istilah KYPT (*Know Your Personal Team*) menjadi kunci keberhasilan sebuah tim.

Kata kunci : gaya hidup, *cheerleader*, ICC *Heroes*

ABSTRACT

The aspect of social life in our society is indicated through the development of popular culture, which is a culture that turns someone or a group of people into an enthusiast of new innovation, like fashion, entertainment, facility, service, and other activities that commercially intended and trending. At the present moment, teenagers' lives and lifestyle are greatly influenced by mass media. Lifestyle itself defined as a routine that expressed through an activity, interest, and opinion. In the teen age, everything related to the self-existence turns to be an important thing to be observed. One of the influences in popular culture is a modern dance called cheerleader. In Indonesia, cheerleading emerges fast in the past years, though at its first arrival, the concept did not implemented properly because of the lack information about cheerleaders.

The researcher applies qualitative research method, which generates a descriptive data containing utterances or writings and observed behavior from the subject of the research. This research uses qualitative method to obtain data in the form of words, pictures, not numbers. The research itself is generally done in Surabaya, in particular the ICC Heroes cheerleader group. The researcher determines the informants based on their knowledge about the background problem. The data obtained during the data collection will be analyzed using qualitative analysis method. By using qualitative analysis method, the researcher expects a satisfying final result, since it covers many aspects of the lives of informants and the group observed.

Based on the findings, the researcher conclude that *Indonesian Cheerleading Community (ICC)* founded on February 25th 2005. At first, ICC's existence was providing a communication platform for the cheerleader in Indonesia through a website called www.indonesiancheerleaders.com, as no similar platform at that time. Those who join ICC Heroes Surabaya community should have good amount of confidence and trust to the other members, besides knowing teammates' characters as known as KYPT (*Know Your Personal Team*), to be a successful team.

Keywords: lifestyle, *cheerleader*, *ICC Heroes*