

## ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada strategi *Marketing Public Relation* (MPR) yayasan Nurul Hayat Surabaya untuk meningkatkan *brand awareness* sebagai lembaga amil zakat di bulan Ramadhan tahun 2018.

Nurul Hayat merupakan lembaga pengelola dana zakat yang mendapat predikat lembaga amil zakat dengan pertumbuhan penerimaan dana zakat terbaik dalam Badan Amil Zakat Nasional Award tahun 2017, sehingga menjadi menarik untuk diteliti bagaimana lembaga ini menumbuhkan *brand awareness* di masyarakat sebagai modal dasar mereka mencapai hal tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, metode studi kasus, dan Teknik pengumpulan data dengan wawancara mendalam serta dokumentasi. Hasil dari penelitian ini adalah untuk meningkatkan *brand awareness*, lembaga Nurul Hayat menekankan pada aspek efisiensi sumber daya. Sedangkan untuk melakukannya menggunakan tahap proses pendefinisian masalah, melakukan perencanaan dan pemrograman, melakukan aksi dan komunikasi, serta evaluasi program.

Kata Kunci : *Brand Awareness, Marketing Public Relations, Nurul Hayat Surabaya*

## **ABSTRACT**

This research focuses on the marketing public relation (MPR) strategy of Nurul Hayat Fondation Surabaya to increase brand awareness as an amil zakat instituion in the month of Ramadhan in 2018.

Nurul Hayat is an amil zakat instituion that has received the title of amil zakat with the best growth zakat funding in 2017, by BAZNAS Award. So, it is interesting to examine how this institution fosters brand awareness in the society as their basic capital to achieve this.

This study uses a qualitative research approach, case study methodes, and data collection techniques with in-depth interviews and documentation studies. The result of this study are to increase brand awareness, Nurul Hayat emphasizes to resources efficiency. To do it, they uses the stage of defining the problem, planning and programming, action an communication, and evaluation.

**Key Words :** Brand Awareness, Marketing Public Relations, Nurul Hayat Surabaya