

PENGARUH SERVANT LEADERSHIP TERHADAP JOB SATISFACTION KARYAWAN C.V. ADI GUNA UTAMA SURABAYA ACHMAD NOFAL SUROKOH

Dra. Ec. Nuri Herachwati, M.Si., M.Sc,
KKB KK-2 B.98/11 Sur p

ABSTRAKSI

Leadership merupakan salah satu faktor utama bagi berkembangnya sumber daya manusia di dalam perusahaan. Salah satu gaya kepemimpinan yang dapat mengembangkan potensi bawahan adalah *servant leadership*. Penelitian ini bertujuan

untuk mengetahui pengaruh variabel dari *servant leadership* sebagai variabel bebas

(X) yang terdiri dari *altruistic calling* (X_1), *emotional healing* (X_2), *wisdom* (X_3), *persuasive mapping* (X_4), dan *Organizational Stewardship* (X_5) terhadap *Job Satisfaction* (Y) karyawan CV. Adi Guna Utama Surabaya baik secara bersama-sama

(simultan) maupun secara parsial. Tujuan yang kedua yaitu untuk mengetahui variabel manakah dari *servant leadership* yang terdiri dari *altruistic calling*, *emotional healing*, *wisdom*, *persuasive mapping*, dan *organizational stewardship* yang berpengaruh dominan terhadap *job satisfaction* karyawan CV. Adi Guna Utama Surabaya.

Jenis penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif. Sampel penelitian adalah seluruh karyawan CV. Adi Guna Utama Surabaya yang berjumlah 76 orang.

Teknik

analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan menggunakan alat

analisis SPSS ver. 17 for windows.

Persamaan regresi dari hasil perhitungan :

$$Y = 9,623 + 0,232 X_1 + 0,155 X_2 + 0,197 X_3 + 0,069 X_4 + 0,039 X_5$$

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komponen *servant leadership* yang terdiri dari

altruistic calling ($X_1 = 0,232$), *emotional healing* ($X_2 = 155$), *wisdom* ($X_3 = 197$), *persuasive mapping* ($X_4 = 0,069$), dan *organizational stewardship* ($X_5 = 0,039$) secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *job satisfaction*(Y)

karyawan CV. Adi Guna Utama. dengan nilai F_{hitung} sebesar 9,623 dengan tingkat signifikansi 0,000.

Sedangkan secara parsial, variabel *altruistic calling* ($p=0,001$), *emotional healing* ($p=0,034$), dan *wisdom* ($p=0,005$) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *job*

satisfaction karyawan CV. Adi Guna Utama Surabaya. Sedangkan variabel *persuasive mapping* ($p=0,310$) dan *organizational stewardship* ($p=0,543$) secara parsial tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *job satisfaction* karena

memiliki nilai signifikansi yang lebih besar dari 0,05 ($p > 0,05$)
Selain itu, dari nilai beta diketahui bahwa *altruistic calling* merupakan variabel yang berpengaruh dominan terhadap *job satisfaction* CV. Adi Guna Utama Surabaya dengan nilai beta sebesar 0,368.
Kata kunci : *servant leadership, job satisfaction*

