

ABSTRAK

DPD RI merupakan salah satu lembaga pemerintah yang berbasis legislatif yang dimana tupoksi dan jobdesk utamanya adalah menampung aspirasi rakyat dan akan di sounding langsung kepada pemerintahan pusat maupun daerah provinsi dan kota. DPD RI sendiri baru diresmikan pada tahun 2004 ketika pak presiden Susilo Bambang Yudhoyono terpilih menjadi presiden RI ke-6. Pada saat itu DPD RI bertugas menjadi tameng bagi masyarakat yang membutuhkan bantuan secara hukum, birokrasi dan ekonomi.

Pada saat pemilihan pertama anggota DPD RI atau bisa disebut senator tersebut dapat di simpulkan bahwa peran Dewan Perwakilan Daerah sangat penting khususnya dalam pembentukan undang-undang dasar 45 yang sudah ditetapkan semenjak era orde lama dan terus berkembang dalam seiring berjalanya waktu tupoksi dari DPD RI ini mulai dianggap prioritas oleh jajaran legislative lainnya seperti DPR RI dan DPRD Provinsi serta Kota.

Dalam penelitian yang penulis lakukan adalah focus dari cara salah satu calon DPD RI yang notabenehnya adalah sosok incombent yang telah sukses meraih suara terbanyak dalam pemilihan anggota DPD RI tersebut. Sebut saja Prof. H Dailami Firdaus yang dimana beliau merupakan calon dari incombent yang telah meraih suara terbanyak pada pemilihan anggota DPD RI pada tahun 2014 dan beliau ini sangat ingin melanjutkan perjuangannya untuk kepentingan masyarakat karena dimungkinkan ada beberapa program kerja yang belum sempat terlaksana ataupun belum rampung semuanya, sehingga beliau ini ingin program kerja yang belum baik akan di perbaiki dan yang sudah baik melanjutkan apa yang telah di masak matang-matang oleh beliau dan timnya.

Keyword: Marketing Politik, Kelembagaan, Kontestasi, Pemilihan Legislatif