

ABSTRAK

Ajeng Afifah Istianti, 111511133069, Hubungan Antara *Need For Achievement* dan *Proactive Personality* dengan Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa, Skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga, 2019. Xvii + 61 Halaman + 35 Lampiran.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara need for achievement dan proactive personality terhadap intensi berwirausaha mahasiswa. Definisi intensi wirausaha menurut Linan (2008) adalah keinginan dan niatan yang dimiliki untuk mulai menjalankan suatu usaha dan kesiapan untuk membangun sebuah usaha, dan beberapa faktor yang mempengaruhinya adalah need for achievement dan proactive personality (Rauch & Frese, 2007).

*Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa baik ditingkat Sarjana maupun tingkat Diploma dengan jumlah subyek sebanyak 170 orang. Alat pengambilan data berupa skala *Entrepreneurial Intention Questionnaire* (Liñán dkk.,2008), *Need For Achievement* (Karabulut, 2016) dan *Proactive Personality Scale* (Bateman & Crant, 1999). Analisis data yang dilakukan uji korelasi spearman's rho dengan bantuan IBM SPSS Statistic 17 for Windows.*

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara need for achievement dan proactive personality pada taraf sangat kuat terhadap intensi berwirausaha dengan korelasi sebesar 0,563.

Kata Kunci: *Intensi Berwirausaha, Need For Achievement, Proactive Personality*

Daftar Pustaka,62, (1965 – 2017)