

Dalam menghadapi era perdagangan bebas, dituntut pada produsen merubah orientasi bisnisnya dari *produser oriented* ke *market oriented*, karena itu produsen dalam menghasilkan suatu barang khususnya barang-barang konsumsi yang banyak dibutuhkan oleh masyarakat pada umumnya. Untuk itu penelitian ini yang berjudul : **“ANALISIS BEBERAPA FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MEMBELI BAGI PARA ISTRI TERHADAP BARANG KONSUMSI DIKOTAMADYA PASURUAN**”, dimana sampel yang digunakan adalah purposive sampling, dengan jumlah 80 responden sebagai obyek dalam penelitian ini.

Model analisis yang dipergunakan adalah regresi linear berganda dengan 1 variabel tidak bebas (Y) yaitu keputusan membeli yang dilakukan oleh para istri di Kotamadya Pasuruan, dengan 5 variabel bebas yang meliputi : pendidikan (X1), pendapatan (X2), status pekerjaan (X3), Promosi (X4), harga ( X5 ). Adapun hasil yang diperoleh adalah sebagai berikut :

1. Faktor - faktor yang meliputi pendidikan (X1), pendapatan (X2), status pekerja (X3), Promosi (X4), harga ( X5 ) secara simultan mempunyai pengaruh bermakna terhadap keputusan membeli barang-barang konsumsi yang dilakukan oleh para istri di Kotamadya Pasuruan. hal ini didasarkan dari hasil uji F dengan membandingkan  $F_{hitung}$  dengan  $F_{tabel}$  pada taraf signifikansi ( $\alpha$ ) = 0.05, dimana  $F_{hitung}$  sebesar 46.78 >  $F_{tabel}$  sebesar 2.46 dengan probabilitas sebesar 0.000E+00 atau  $p < 0.05$ , serta hasil nilai koefisien determinasi berganda ( $R^2$ ) sebesar 0.7597 atau 75.97 %.
2. Di antara variabel-variabel bebas yang diteliti : ternyata faktor pendapatan (X2), yang mempunyai pengaruh dominan terhadap keputusan membeli barang-barang konsumsi yang dilakukan oleh para istri di Kotamadya Pasuruan. Hal ini didasarkan pada uji t yang mempunyai  $t_{hitung}$  sebesar 11.540 dengan probabilitas 0.000, berarti

pada uji  $t$  yang mempunyai  $t_{hitung}$  sebesar 11.540 dengan probabilitas 0.000, berarti bahwa faktor pendapatan ( $X_2$ ) memiliki pengaruh secara signifikan atau bermakna terhadap keputusan membeli barang-barang konsumsi yang dilakukan oleh para istri di Kotamadya Pasuruan. dengan melihat koefisien determinasi parsial yang tertinggi adalah faktor Pendapatan ( $X_2$ ) dengan kontribusi sebesar 64.28 %.