

ABSTRAK

Pada penelitian ini, penulis ingin mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi struktur pendanaan, yaitu *growth opportunity*, *profitability* dan *tangibility* (persamaan 1), serta pengaruh struktur pendanaan terhadap rentabilitas modal sendiri (RMS) (persamaan 2). *Growth opportunity* diproksikan dengan *market-to-book value of assets ratio* (*MBA ratio*), sedangkan *profitability* diproksikan dengan *return on total assets* (*ROA ratio*). Penelitian dilakukan pada perusahaan-perusahaan manufaktur yang *go public* di Bursa Efek Jakarta (BEJ) untuk periode 1999-2002.

Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear, sedangkan pendugaan parameternya menggunakan *Ordinary Least Square* (OLS) dengan model berulang (*recursive models*). Penelitian ini terdiri dari 2 persamaan regresi, yaitu persamaan 1 menggunakan regresi linier berganda, sedangkan persamaan 2 menggunakan regresi linier sederhana. Jumlah sampel penelitian sebanyak 320 perusahaan yang diperoleh dari 155 perusahaan manufaktur yang *go public* di BEJ periode 1999-2002. Uji F dilakukan untuk mengetahui secara simultan (bersama-sama) pengaruh *growth opportunity*, *profitability* dan *tangibility* terhadap struktur pendanaan. Uji t dilakukan untuk mengetahui pengaruh secara parsial (individu) *growth opportunity*, *profitability* dan *tangibility* terhadap struktur pendanaan, serta pengaruh struktur pendanaan terhadap RMS.

Dari hasil analisis regresi linier dengan model berulang dapat diperoleh kesimpulan bahwa *growth opportunity* dan *tangibility* berpengaruh positif terhadap struktur pendanaan, sedangkan *profitability* berpengaruh negatif terhadap struktur pendanaan. Untuk pengaruh struktur pendanaan terhadap RMS adalah negatif. Hasil uji F menunjukkan bahwa *growth opportunity*, *profitability* dan *tangibility* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap struktur pendanaan. Hasil uji t menunjukkan bahwa secara parsial *growth opportunity* tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap struktur pendanaan, sedangkan *profitability* dan *tangibility* berpengaruh signifikan terhadap struktur pendanaan. Hasil uji t juga menunjukkan bahwa struktur pendanaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap RMS. Nilai *R Square* (persamaan 1) sebesar 0,071 menunjukkan bahwa model regresi dengan tiga variabel eksogen dapat menjelaskan variabel endogen (struktur pendanaan) dengan nilai sebesar 7,10%, sedangkan sisanya 92,90% dijelaskan oleh variabel-variabel lain di luar variabel yang diteliti. Sedangkan nilai *R Square* (persamaan 2) sebesar 0,359 berarti sebesar 35,90% variabilitas variabel endogen Y_2 (RMS) bisa dijelaskan oleh variabel endogen Y_1 (struktur pendanaan), sedangkan sisanya sebesar 64,10% dijelaskan oleh variabel-variabel lain di luar variabel yang diteliti.