

DAFTAR PUSTAKA

- Agus M. Hardjana, 1994, Kiat Sukses Studi Di Perguruan Tinggi, Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Alex D. Triyana, 1985, Menerapkan Strategi Marketing di Indonesia, Marketing Seminars, Jakarta.
- Amin Daien Indrakusuma, 1977, Pengantar Ilmu Pendidikan, Fakultas Ilmu Pendidikan, Malang.
- Basu Swastha, DH dan Irawan, 1986, Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua, Liberty, Yogyakarta.
- Berry, Leonard L. dan A. Parasuraman, 1991, Marketing Services Competing Through Quality, The Free Press, A Division of Macmillan Inc, New York.
- Boyd, Harper W. and Orville C. Walker, 1992, Marketing Management : A Strategic Approach, Richard D. Irwin Inc., Homewood, Illinois.
- Buchari Alma, 1992, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, edisi kedua, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Cipta Ginting, 26 September 1994, Halaman II, Istilah "Siapa Pakai" Bagi Lulusan PT, Suara Pembaharuan.
- Craven, David W, 1991, Strategic Marketing, Edisi Ketiga, Irwin, Boston.
- CV Kloang Klede Jaya, 1990, Peraturan Pemerintah RI No. 27-28-29-30 Tahun 1990, Tentang Pelaksanaan Sistem Pendidikan Nasional, Jakarta.
- Emory, William, C., 1980, Business Research Methods, Revised Edition, Richard D. Irwin Inc, Homewood, Illinois.
- Ery Soeryo Sasmito, 1994, Analisis Variabel-Variabel Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penghimpunan Dana Melalui Tabungan Pada Bank "X" Di Surabaya, Karya Tulis Utama Program Magister Manajemen Universitas Airlangga Surabaya.
- Fitzroy, Peter T., 1976, Analytical Methods For Marketing Management, Mc Graw-Hill, Book Company (UK) Limited, England.
- Freeman, J.E., 1977, "Comprehensive Planning In Higher Education", New Direction In Higher Education, Vol 19, pp 33-52.

- Gujarati, Damodar, 1991, Ekonometri Dasar, Terjemahan, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Gibson, R.C., 1964, The Challenge of Leadership in Higher Education, WMC. Brow Co, Dubuque, Iowa.
- Hardjono Notodihardjo, 1981, Pendidikan Tinggi Dan Tenaga Kerja Tingkat Tinggi Dalam Bidang Industri : Pandangan Dan Harapan Mahasiswa, Lulusan, Dan Penggunaan Lulusan Perguruan Tinggi Di Jawa, Disertasi, IKIP, Jakarta.
- Institut Pendidikan dan Pengembangan Manajemen, November 1992, Pendidikan dan Latihan Manajemen—Manajemen Pemasaran Jasa.
- Jain, Subhash C., 1990, Marketing Planning & Strategy, Third Edition, South-Western Publishing Co., West Chicago.
- Kotler, Philip, 1978, Marketing Management, Analysis, Planning, and Control, Prentice Hall of India, New Delhi.
- _____, 1987, Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid 2, Edisi Ketiga, CV Intermedia, Jakarta.
- _____, 1991, Manajemen Pemasaran, Terjemahan, Jilid 1, Edisi Keenam, Penerbit Erlangga, Surabaya
- _____, 1990, Marketing Management, Prentice Hall of India Privated, Inc, New Delhi.
- Kotler, Philip dan Paul N. Bloom, 1987, Teknik dan strategi Memasarkan Jasa Profesional, Terjemahan, Penerbit CV Intermedia, Jakarta.
- Leslie, L. and P. Johnson, 1974, "The Market Model And Higher Education", The Journal of Higher Education, American Association for Higher Education, Ohio State University Press.
- Limas Sutanto, 15 Pebruari 1995, Halaman VI, Gerakan Nasional Link and Match, Surabaya Post.
- Lucas da Costa, 1993, Analisis Pengaruh Faktor-faktor Strategi dan Budaya Terhadap Tingkat Excellence, Studi Kasus Pada Perusahaan Penerbit Surat Kabar Jawa Pos Surabaya, Tesis Universitas Airlangga Surabaya.
- M. Sudrajat SW., 1988, Mengenal Ekonometrika Pemula, Penerbit Armico, Bandung.

- Muhamad Zainuddin, 1988, Metodologi Penelitian, Surabaya.
- Oemar Hamalik, 1991, Manajemen Belajar Di Perguruan Tinggi-Pendekatan Sistem Kredit Semester (SKS), Penerbit Sinar Baru, Bandung.
- Payne, Andrian, 1993, The Essence of Services Marketing, Prentice Hall International (UK) Ltd, USA.
- Porter, Michael E, 1990, Strategi Bersaing, Terjemahan, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Proyek Penelitian/Pengembangan Kopertis Wilayah VII, 1984, Kumpulan Penelitian Institusional Tenaga Pengajar Perguruan Tinggi Swasta Kopertis Wilayah VII, Surabaya.
- PT Antar Surya Jaya, 1993, Sarana Komunikasi & Informasi Ilmiah Kopertis & BM-PTSI Wilayah VII, Edisi No. 6 Maret-April 1993, Forum, Surabaya.
- Pusat Data Dan Analisa Tempo, 1994, Perguruan Tinggi Di Bawah Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. Panduan Memilih Perguruan Tinggi, Jakarta.
- Richson Ray S, 5 September 1992, Halaman VI, Kiat Promosi PTS : Etis Atau Tidak, Suara Karya.
- Saifuddin Azwar, 1986, Realibilitas Dan Validitas. Interpretasi Dan Komputasi, Edisi Pertama, Liberty, Yogyakarta.
- Samsubar Saleh, 1985, Statistik Non Parametrik, BPFE, Yogyakarta.
- Sekretariat PP-BMPTSI, 1990, Peraturan pemerintah Republik Indonesia Nomor 30 Tahun 1990. Himpunan Peraturan Perundang-Undangan Tentang Pendidikan Tinggi Di Indonesia, Jakarta.
- Soenjono Dardjowidjojo, 1992, PTS Dan Potensinya Di Hari Depan, Penerbit PT Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta.
- Stanton, William J, 1984, Fundamentals of Marketing, Fifth Edition, Kogakusha, Mc. Graw-Hill Book Company, Tokyo.
- Sudjana, 1992, Teknik Analisis Regresi dan Korelasi Bagi Para Peneliti, Tarsito, Bandung.
- Supriyoko, 25 Juni 1992, Halaman VI, Bersiap-siap Memilih PTS, Suara Merdeka.

- Suyanto, 17 Januari 1995, Halaman IV, Penyebab Rendahnya Efisiensi Pendidikan Tinggi, Kedaulatan Rakyat.
- Taliziduhu Ndraha, 1988, Manajemen Perguruan Tinggi, Cetakan Pertama, Penerbit Bina Aksara, Jakarta.
- Wiet Stevanus Moniaga, 1984, Kelancaran Studi Pada PTS Di Lingkungan Kopertis Wilayah VII, Departemen Pendidikan & Kebudayaan Koordinasi Perguruan Tinggi Swasta Wilayah VII, Surabaya.
- Winardi, 1981, Manajemen Pemasaran, CV. Sinar Baru, Bandung.