

DAFTAR PUSTAKA

- Assael, Henry,(1992), Consumer Behavior and Marketing Action, Fourth Edition, PWS Kent Publishing Company, Boston.
- Astooti, Boedi,(1994), Perilaku Suami istri Dalam Pengambilan Keputusan Membeli Barang dan Jasa di Kodya Yogyakarta, Tesis, Program Pasca Sarjana, Unair, Surabaya.
- Assauri, Sofyan, (1987), Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi, CV. Rajawali, Jakarta.
- Cravens,David.W., (1996), Pemasaran Strategis, Edisi keempat, Jilid 1, Terjemahan, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- , (1997), Strategic Marketing, Fifth Edition, IRWIN, Chicago
- Departemen Perindustrian dan Perdagangan, (1998) Statistik Deperindag, Surabaya.
- Engel et al., James F.,(1994), Perilaku Konsumen, Terjemahan ,Binarupa Aksara, Jakarta.
- , (1997), Consumer Behavior, Prentice Hall Inc. Englewood Cliff, New Jersey.
- Gujarali, D., (1997), Basic Econometrics ; Alih Bahasa Sumarsono Zaini, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Horton, Raymond L, (1984), Consumer Behavior ; A Decision Making Approach, Bell and Howell, Ohio.
- Hawkin, Del L, Kenneth' Aconey and Roger J.Best,(1980), Consumer Behavior ; Implication from Marketing Strategy, Business Publication, Inc. Texas.
- Hadi, Sutrisno, (1988), Pokok-Pokok Metodologi Penelitian, Terjemahan LPPM UII, Yogyakarta.
- , (1993), Metodologi Research, Andi Offset, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, (1993), Marketing, Terjemahan, Penerbit Erlangga, Jakarta Jilid I

- Kotler, Philip, (1995), Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian, Terjemahan, Edisi Delapan, Salemba Empat, Prentice Hall.
- Kartono, Kartini, (1987), Kamus Psikologi, Penerbit Pionir, Bandung.
- Kantor Statistik Jawa Timur, (1997), Jatim dalam Angka.
- Kantor Statistik Kodya Surabaya, (1997), Surabaya dalam Angka.
- Radiosunu, (1986), Manajemen Pemasaran, Suatu Pendekatan Analisis, Edisi II, BPFE, Yogyakarta.
- Loudon, David L dan Albert J. Della Bitta, (1993), Consumer Behavior Concept and Application, Third Edition, Mc. Graw Hill Book Co. Inc. Singapore.
- Mowen. C. J. ,(1993), Consumer Behavior, Mac Milan, Publising Company, New York.
- Mursinto, Djoko, (1993), Penentuan Model dalam Penelitian, Fakultas Ekonomi, Unair Surabaya.
- Mursyid, (1993), Manajemen Pemasaran, Bumi Aksara, PAU-Studi Ekonomi UI, Jakarta.
- Prabumangkunegara, A.A. Anwar ,(1988), Perilaku Konsumen, Eresco, Bandung.
- Proctor, Tony, (1996), Marketing Managemen, Integrating Theory and Practice, International Thomson Business Press, London.
- Pasaribu, Amudi, (1976), Ekonometrika, Borat Gorta, Medan.
- ,(1983), Pengantar Statistik, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Sidney, Siegel, (1994), Statistik Non Parametrik Untuk Ilmu Sosial, Terjemahan, PT. Gramedia, Jakarta.
- Sudjana , (1983), Teknik Analisis Regresi dan Korelasi, Bagi Para peneliti, Tarsito, Bandung.
- , (1989), Metode Statistik, Edisi Lima, Tarsito, Bandung.
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko, (1992), Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen, Liberty, Yogyakarta.

- Stanton, William, (1993), Prinsip Pemasaran, Terjemahan, Erlangga, Jakarta.
- Stanton, William dan Fritell,(1993), Fundamentals of Marketing, Mc. Graw Hill, Singapore.
- ,(1995), Fundamental of Marketing, Terjemahan, Mc. Graw Hill Book Company, Auckland.
- Sudrajat, (1985), Statistik Non Parametrik, Annico, Bandung.
- Saladin, Djasim, (1991), Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran, Penerbit Mandar Maju, Bandung.
- Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofyan, (1989), Metode Penelitian Survey, Edisi revisi, LP3ES, Jakarta
- Samuelson and William N, (1995), Economics, Fifteenth Edition, Mc. Graw Hill Inc. New York.
- Tuhumewu, Ruben, (1997), Analisa Prilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Televisi di Kodya Jayapura, Tesis Pasca Sarjana Unair Surabaya.
- Tjiptono, Fandi, (1997), Strategi Pemasaran, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Umi, (1991), Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembelian mobil sedan di Kodya Surabaya, Tesis, Pasca Sarjana, Unair, Surabaya.
- Wilkie, William L, (1986), Consumer Behavior, J. Willey & Sons, New York
- Waseba, (1996), Republika, Nomor IV/235/4/1996, Jakarta.
- Winardi, (1991), Marketing dan Perilaku Konsumen, Mandar Maju ,Bandung.
- Zaenudin, M.,(1988), Metodologi Penelitian, Diklat Kuliah, Program Pascasarjana Unair, Surabaya.